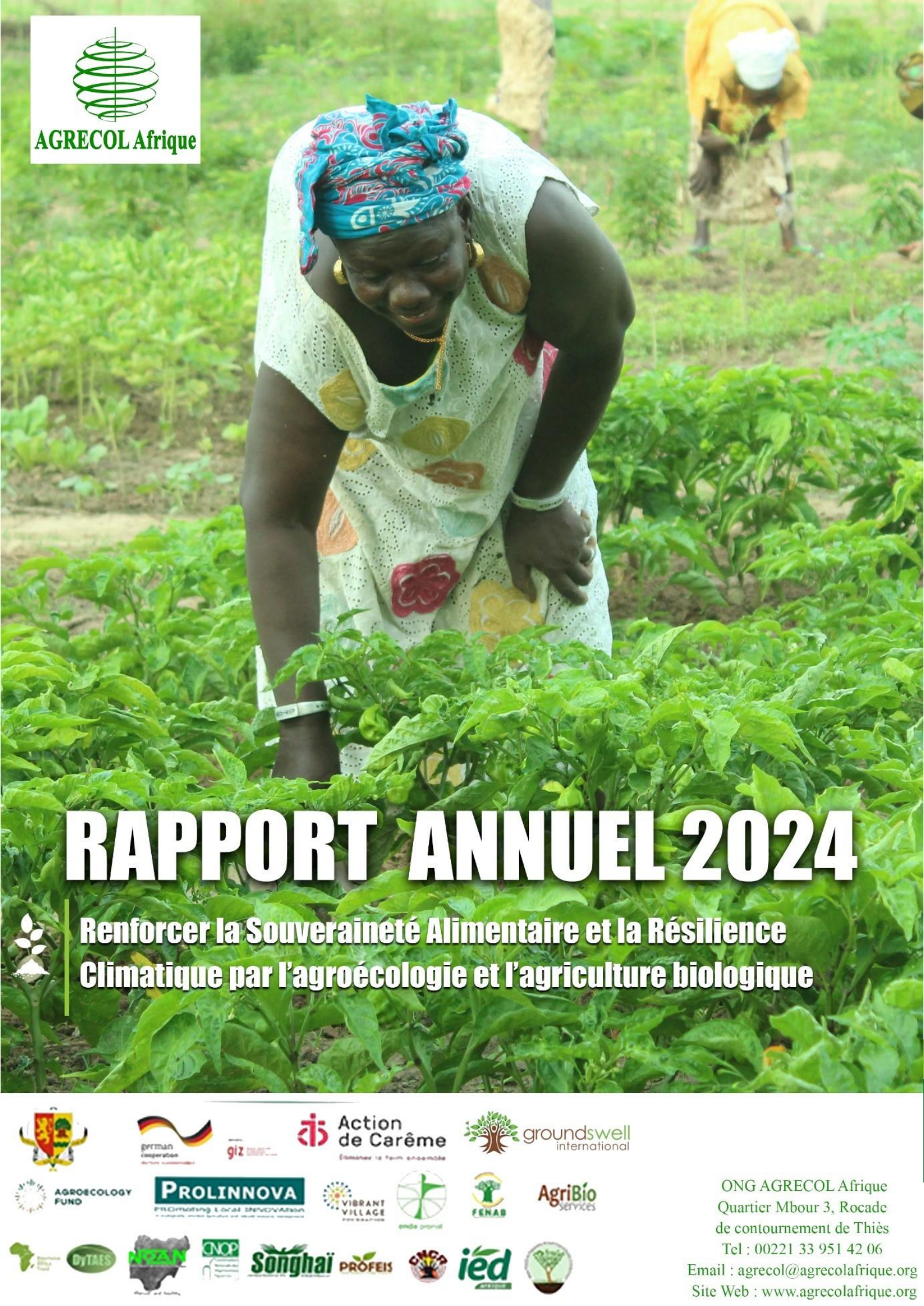




RAPPORT ANNUEL 2024

**Renforcer la Souveraineté Alimentaire et la Résilience
Climatique par l'agroécologie et l'agriculture biologique**

RAPPORT ANNUEL AGRECOL Afrique 2024

Table des matières

I. INTRODUCTION.....	5
I. MOT DU PCA	6
III. MOT DU COORDONNATEUR.....	7
IV. AGRECOL Afrique en Chiffre	8
V. ACTIVITES MISES EN ŒUVRE EN 2024 PAR AXES STRATEGIQUES	9
A. Axe Stratégique 1 : Information / Sensibilisation / Vulgarisation / Renforcement des capacités ...	9
a. Information et diffusion numérique des connaissances auprès des cibles	9
b. Formation et renforcement des capacités des acteurs de la chaîne de valeur sur l'AEB	10
c. Sensibilisation des acteurs clés de la chaîne de valeur sur l'AEB	11
B. Axe Stratégique 2 : Chaîne de valeur et développement de marché.....	11
C. Axe stratégique 3 : Nutrition.....	13
D. Axe stratégique 4 : Développement participatif de l'innovation.....	13
E. Axe stratégique 5 : Gestion de connaissances en Agriculture Biologique.....	13
F. Axe stratégique 6 : Certification du Système Participatif de Garantie (SPG)	14
G. Axe stratégique 7 : Plaidoyer et lobbying	15
VI. Actions clés réalisées en 2024.....	15
VII. Plaidoyer auprès des décideurs politiques locaux	16
VIII. Partenariats	16
A. Institutionnels	16
a. Gouvernements et collectivités territoriales, à travers :	16
b. Institutions régionales, à travers :	16
B. Techniques	17
a. Institutions de recherche et universités, à travers :	17
c. ONG et associations locales, à travers :	17
C. Financiers et stratégiques.....	17
a. Bailleurs de fonds :	17
b. Secteur privé :	17
D. Communautaires.....	17
IX. Impact des actions mises en œuvre en 2024	18
X. Défis rencontrés en 2024	18
A. Limitations budgétaires	18
B. Adaptation au changement climatique	18
XI. Perspectives pour 2025	19
XII. FINANCES : AUDIT ANNUEL ET INSTITUTIONNEL	19
XIII. REPARTITION DU BUDGET PAR PROJET	19
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL	19
Conclusion	20
<i>Partenaires techniques et financiers</i>	21

Sigles et abréviations

AA	AGRECOL Afrique
AB	Agriculture Biologique
ADC	Action de Carême Suisse
AGRECOL Afrique	Agriculture Écologique en Afrique
AEB	Agriculture Écologique et Biologique
AVA	Apport Volontaire Anonyme
BDS	Business Development Services
CCAB	Centre de Connaissances de l'Agriculture Biologique
CA	Conseil d'Administration
DYTAES	Dynamique pour une transition agroécologique au Sénégal
FENAB	Fédération Nationale pour l'Agriculture Biologique
KCOA	Knowledge Center for Organic Agriculture
MAERSA	Ministère de l'Agriculture, de l'Équipement Rural et de la Souveraineté Alimentaire
MAF	Mécanisme d'Autofinancement
MAD	Mécanisme d'Auto-Défense
ONG	Organisation Non Gouvernementale
ODD	Objectif pour le Développement Durable
PCAO	Pole de Connaissances de l'Agriculture Biologique en Afrique de l'Ouest
PFI	Point Focal Institutionnel
ProARCASE	Projet d'Autonomisation des Réseaux de Calebasses de Solidarité pour la lutte contre la Soudure et l'Endettement
Prolinnova	Promotion de l'Innovation Paysanne
RODI	Renforcement Organisationnel et Développement Institutionnel
RNA	Régénération Naturelle Assistée
RAF	Responsable Administratif et Financier
SPG	Système Participatif de Garantie
WafroNet	West African Organic Agriculture Network

RAPPORT ANNUEL 2024



**Renforcer la Souveraineté Alimentaire et la
Résilience Climatique par l'agroécologie et
l'agriculture biologique**

I. INTRODUCTION

Face aux défis croissants posés par les crises alimentaires mondiales, le changement climatique, et la dégradation des ressources naturelles, la quête d'un système agricole durable et résilient est plus urgente que jamais. En Afrique, et particulièrement dans les régions vulnérables, ces enjeux se traduisent par une pression accrue sur les systèmes de production agricole, affectant la sécurité alimentaire, les moyens de subsistance des communautés rurales, et l'équilibre environnemental.

L'agroécologie et l'agriculture biologique se positionnent comme des solutions clés pour relever ces défis. Ces approches reposent sur des pratiques agricoles qui respectent les écosystèmes, favorisent la biodiversité et réduisent la dépendance aux intrants chimiques. En adoptant des techniques innovantes, elles permettent de concilier productivité, durabilité et justice sociale tout en renforçant la souveraineté alimentaire des populations.

La souveraineté alimentaire ne se limite pas à la production locale. Elle implique également la capacité des communautés à définir leurs propres politiques agricoles et alimentaires, à promouvoir des systèmes alimentaires autonomes et à valoriser les savoirs locaux. Dans ce contexte, l'agroécologie et l'agriculture biologique jouent un rôle fondamental en permettant aux agriculteurs de s'approprier leurs moyens de production tout en améliorant leur résilience face aux aléas climatiques.

En outre, la montée des phénomènes climatiques extrêmes, tels que les sécheresses prolongées, les inondations ou les variations imprévisibles des saisons, menace directement les récoltes et la sécurité alimentaire. L'agroécologie, grâce à des pratiques telles que la gestion des sols, la rotation des cultures et l'agroforesterie, offre des réponses concrètes pour renforcer la résilience des systèmes agricoles et réduire leur empreinte carbone.



Cet engagement pour l'agroécologie et l'agriculture biologique n'est pas qu'une option technique ou économique : il s'agit d'un impératif éthique et politique. En renforçant les capacités locales, en soutenant les petits producteurs et en intégrant des mécanismes de financement adaptés, ces approches offrent des perspectives viables pour transformer les systèmes alimentaires et bâtir des sociétés plus justes et durables. Ainsi, pour AGRECOL Afrique, promouvoir l'agroécologie et l'agriculture biologique constitue une voie stratégique pour garantir la sécurité alimentaire et atténuer les impacts du changement climatique, tout en contribuant à la souveraineté alimentaire et à la résilience des communautés. Ce présent rapport annuel retrace l'ensemble des activités qui ont été réalisées dans ce sens, en 2024, à travers les projets et programmes en cours.

I. MOT DU PCA

C'est avec un immense honneur et une profonde satisfaction que je m'adresse à vous à l'occasion de la publication de notre rapport annuel 2024. Cette année encore, AGRECOL Afrique a su démontrer sa capacité à relever les défis majeurs auxquels elle est confrontée.

Je tiens à exprimer ma gratitude à l'ensemble de nos partenaires techniques et financiers, aux membres du Conseil d'Administration, aux équipes techniques.

Alors que nous nous tournons vers 2025, les ambitions d'AGRECOL Afrique demeurent élevées. Nous avons la responsabilité de continuer à :

- Former, sensibiliser et accompagner les communautés pour qu'elles adoptent des pratiques agricoles durables.
- Promouvoir la souveraineté alimentaire et l'adaptation au changement climatique par des actions concrètes et innovantes.
- Mobiliser des ressources et des partenariats pour amplifier notre impact.
- Renforcer les collaborations stratégiques et élargir notre réseau de partenaires
- Mobiliser des ressources innovantes pour soutenir la transition agroécologique à grande échelle.

Ensemble pour un avenir agroécologique

Avec mes salutations les meilleures !

M. Samba MBAYE

III. MOT DU COORDONNATEUR

Chers partenaires, collègues et alliés,

C'est avec une immense fierté et gratitude que je partage avec vous le rapport annuel 2024 d'AGRECOL Afrique. Cette année a marqué un tournant important dans notre mission de promotion de l'agroécologie et de l'agriculture biologique. En effet, 2024 a confirmé l'urgence d'agir pour transformer nos systèmes agricoles et alimentaires. Face à l'intensification des effets du changement climatique, à la montée des inégalités et à la fragilité des systèmes alimentaires conventionnels, nous avons intensifié nos efforts pour démontrer que l'agroécologie et l'agriculture biologique représentent une solution durable et adaptée à ces enjeux.

Dans un contexte mondial de plus en plus incertain, nos actions ont pris une dimension encore plus stratégique pour répondre aux besoins des communautés locales. Ensemble, nous avons démontré qu'une agriculture durable respectueuse de l'environnement est un moyen de résilience et une réponse durable aux défis globaux. Des réalisations remarquables en 2024 ont été opérées à travers des sessions de formations et de renforcement de capacités, à des soutiens aux dynamiques organisationnelles ainsi qu'à la mise en œuvre de projets innovants, avec les communautés et les institutions.

Pour notre vision pour l'avenir, en 2025 et au-delà, nous continuerons à intensifier nos efforts, en mettant l'accent sur le renforcement des capacités locales, l'innovation et les recherches appliquées ainsi que le renforcement de la promotion des chaînes de valeur biologique et agroécologique. Nous poursuivrons également le développement des mécanismes de financement, du plaidoyer et de la sensibilisation, des partenariats stratégiques, du Suivi-évaluation et de l'apprentissage continu.

Je tiens à exprimer ma profonde reconnaissance à nos partenaires financiers et techniques sans qui ces réalisations n'auraient pas été possibles.

Ensemble, nous construisons un avenir durable.

Avec toute ma reconnaissance !

M. Assane GUEYE

IV. AGRECOL Afrique en Chiffre



- ➔ **50 Réseaux** (Communal, Départemental, Régional, National et International)
- ➔ **5 Pays**
- ➔ **14 Régions**
- ➔ **42 Départements**
- ➔ **32 Communes**
- ➔ **414 Calebasses**

13 669 Bénéficiaires Directs



11 758 Femmes

1 411 Hommes

300 000 kg de légumes biologiques produits

560 000 kg de céréales

400 hectares emblavés

**Chiffre d’Affaires annuel
de 281 951 857 francs CFA**

136 690 Bénéficiaires Indirects

V. ACTIVITES MISES EN ŒUVRE EN 2024 PAR AXES STRATEGIQUES

A. Axe Stratégique 1 : Information / Sensibilisation / Vulgarisation / Renforcement des capacités

a. Information et diffusion numérique des connaissances auprès des cibles

En 2024, à l'ère de la connectivité, AGRECOL Afrique a renforcé sa présence grâce aux nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC). Cette expansion numérique a permis à l'ONG AGRECOL Afrique de sensibiliser, d'informer, de créer des réseaux et de faciliter la communication entre les acteurs des chaînes de valeur en AEB. Elle met en lumière les enjeux de l'agroécologie, de la souveraineté alimentaire et de la résilience face aux changements climatiques. A travers des dialogues constructifs et des initiatives participatives, ces parties prenantes se sont activement engagées à promouvoir les pratiques et/ou les techniques agroécologiques et biologiques. Cette dynamique a également permis de valoriser les réussites en AEB ainsi que les innovations en matière de transformation des produits, inspirant ainsi de nouvelles initiatives à plusieurs échelles (nationale, locale, régionale...). La digitalisation a joué, et continue de jouer un rôle essentiel dans la mission d'AGRECOL Afrique, en favorisant la transition vers des systèmes agricoles et alimentaires plus durables et résilients.

C'est ainsi que plusieurs actions ont été menées et ont porté sur :

- Le renforcement de la visibilité en ligne d'AA
- La création et la diffusion de contenu
- La sensibilisation ciblée avec le slogan « Je pratique l'agroécologie »
- La création de communautés en ligne
- Les événements en format hybride et virtuel
- Le renforcement des compétences du personnel sur les outils numériques
- Le lancement d'une plateforme numérique de vente de produits biologiques

L'ensemble de ces actions a contribué à accroître la notoriété de l'ONG AGRECOL Afrique sur :

- Son site : <http://www.agrecolafrique.org/>
- Ses réseaux sociaux :
 - https://www.facebook.com/agrecolafrique/?locale=fr_FR,
 - <https://www.linkedin.com/company/ong-agrecol-afrique/mycompany/>,
 - <https://twitter.com/agrecolafrique>.
 - <https://www.instagram.com/ongagrecolafrique/>
 - <https://www.tiktok.com/@agrecol.afrique>

Cette dynamique s'est traduite par une augmentation de **60% du nombre de mentions et de partages**, la diffusion de **28 séries de vidéos courtes totalisant plus de 100 000 vues**, ainsi qu'une audience cumulée de **50 000 abonnés sur les réseaux sociaux**. Voici les statistiques qui illustrent ces résultats :

Statistiques annuelles de la présence en ligne d'AA

- Nombre de clics annuels : **10 930**
- Nombre de vus annuels : **10 200**
- Nombre total d'utilisateurs abonnés : **50 000**
- Nombre total de vidéos : **28**

Grâce à notre campagne digitale 2024, AGRECOL Afrique a prouvé que les outils numériques sont de puissants leviers pour sensibiliser, former et mobiliser. Nous restons pleinement à intensifier nos actions en 2025 afin d'amplifier notre impact.



engagés à poursuivre et

b. Formation et renforcement des capacités des acteurs de la chaîne de valeur sur l'AEB

La formation occupe une place essentielle dans la stratégie d'AGRECOL Afrique. C'est pourquoi, elle figure parmi les axes prioritaires de l'organisation. En 2024, AGRECOL Afrique a mis en œuvre plusieurs activités grâce au soutien de ses partenaires techniques et financiers. La formation des acteurs représente un des leviers majeurs de l'orientation stratégique d'AGRECOL Afrique. Son objectif consiste à renforcer les capacités des bénéficiaires en les accompagnant, afin de favoriser le développement des connaissances, des pratiques et des expériences en AEB, ainsi que de l'économie sociale et solidaire.

Les formations mises en œuvre ont été :

- La transformation des fruits, légumes et céréales,
- Les techniques de valorisation et de conservation des semences paysannes,
- Les techniques de fabrication de bouillon naturel,
- Les techniques de production d'eau et de javel,
- Les Arts culinaires,
- La production de farine enrichie destinée aux enfants,
- La gestion administrative et financière,
- L'impact des changements climatiques sur l'agriculture,
- La gestion stratégique de la planification agricole,
- Le compte d'exploitation prévisionnelle.

Grâce à ces formations, **563 bénéficiaires directs** ont été atteints dans **33 localités**, engendrant la production de **720,5 kg de produits** (farine enrichie, céréales). Au total, **27 sessions de formation** ont été organisées au cours de l'année.

Ces formations ont touché environ **38,54 % d'hommes** et **60,46% de femmes**, avec une attention particulière **aux jeunes, qui représentent 58 % des bénéficiaires**, afin d'assurer la pérennisation des acquis. Par ailleurs, plus de **350 nouveaux formateurs qualifiés** ont été formés. Chacun de ces formateurs aura pour mission d'accompagner en moyenne **50 agriculteurs**, ce qui permettra d'impacter environ **17 500 bénéficiaires directs**.

c. Sensibilisation des acteurs clés de la chaîne de valeur sur l'AEB

La sensibilisation des acteurs constitue l'un des axes majeurs de l'ONG AGRECOL Afrique. Elle se concrétise à travers une stratégie d'orientation des interventions, visant à renforcer l'impact des actions menées. L'objectif principal de ces sensibilisations est de promouvoir les acquis en matière de connaissances, de bonnes pratiques, de prise de conscience et de résilience des communautés autour des principes de l'Agriculture biologique et écologique.

A travers la mise en œuvre de ces activités, il apparaît clairement que les acteurs ont manifesté un vif intérêt pour leur appropriation, dans une démarche de pérennisation. De ce fait, la sensibilisation s'est imposée comme l'un des mécanismes clés mis en place par AGRECOL Afrique pour accompagner durablement les communautés de base.

En 2024, l'ONG AGRECOL a mis en œuvre plusieurs activités de sensibilisation à travers ses programmes, qui se sont principalement portés sur :

- La sensibilisation sur le « consommer local »
- L'organisation d'ateliers d'échange et de partage d'expérience sur le SPG (Exemple : le label Bio Sénégal et les acteurs de l'AEB en Gambie)
- La sensibilisation des acteurs de la chaîne de valeur au réseautage en AB dans les zones agroécologiques du Sénégal
- Les sessions de sensibilisation sur le programme et les stratégies de lutte contre la soudure et l'endettement
- Les séances d'animation des mécanismes de rétroaction « feedback » des calebasses de solidarité
- L'organisation de visites de terrain et d'échanges
- L'organisation des matinées sur l'agroécologie

En somme, certaines activités de sensibilisation ont été déployées dans **5 pays** de l'Afrique de l'Ouest (le Nigéria, le Bénin, le Mali, la Gambie et le Sénégal) couvrant un total de **99 localités**. Au total, **79 séances de sensibilisation** ont été organisées, mobilisant **1 578 acteurs directs**, dont **1 265 femmes, soit 80,16%**.

B. Axe Stratégique 2 : Chaîne de valeur et développement de marché

Le développement de la chaîne de valeur agroécologique et biologique constitue l'un des piliers stratégiques d'AGRECOL Afrique. C'est pourquoi, en 2024, l'ensemble des projets et programmes ont été mobilisés pour renforcer le développement des chaînes de valeurs agroécologiques et biologiques.

Cette approche a également favorisé le partage d'expériences et de connaissances sur les bonnes pratiques en AEB. Son objectif global est de faciliter les interactions entre les différents acteurs (producteurs, transformateurs, commerçants et consommateurs) afin de créer et favoriser des relations professionnelles entre les acteurs de manière durables et rentables, contribuant ainsi au développement du marché et de l'AEB globalement.

Les activités majeures mises en œuvre ont été :

- Organisation de week-ends Bio
- Organisation de matinées agroécologiques

- Organisation des achats groupés
- Animation des réseaux de calebasses
- Organisation des visites de sites
- Appui à la production maraîchère
- Transformation des céréales, fruits, légumes et des produits d'entretien et de nettoyage

Grâce à ces actions, le développement de la chaîne de valeur a permis de mener **22 opérations** et d'organiser **4 matinées agroécologiques**, impliquant **240 acteurs directs**, dont **56,25% de femmes**. Par ailleurs, **3 sessions de sensibilisation** dédiées au développement de la chaîne de valeur ont été organisées afin d'élargir le réseau des acteurs engagés dans l'AEB. **Il est également important de souligner que 109 relations professionnelles ont été établies, contribuant ainsi à la structuration et à la pérennisation des échanges.**

En outre, les réseaux des calebasses de solidarité se sont unis au sein d'une grande plateforme dénommée Alliance pour le Développement des Calebasses de Solidarité (ADECAS). C'est le réseau fédéral qui regroupe l'ensemble des réseaux communaux et de proximité des calebasses de solidarité. Avec le soutien de ses partenaires (membres, calebasses, réseaux, organismes d'appui, Action de Carême, etc.), ADECAS poursuit un objectif global : promouvoir un développement économique, social et solidaire auprès des communautés.

Ainsi, cette alliance joue un rôle clé dans la gestion des ressources des réseaux, optimisant l'efficacité de leurs actions et opérations. Grâce à cette gestion rigoureuse, ADECAS a généré un bénéfice annuel conséquent, soutenu par des ressources globales significatives, comme illustré sur le tableau ci-dessous.

Nom du réseau	Nombre de réseaux communaux	Nombre de réseaux de proximité	Bénéfice annuel	Ressources globales
ADECAS	08	60	847 500	3 531 405



C. Axe stratégique 3 : Nutrition

Le volet nutritionnel a une dimension importante parmi les axes stratégiques d'AGRECOL Afrique. Elle met le centre de ces interventions au profit de la petite enfance. C'est pourquoi, l'état nutritionnel des enfants de 0 à 5 ans fait l'objet d'un suivi attentif. Leurs mamans, membres des calebasses de solidarité, ont participé régulièrement à des séances dédiées. Ces dernières leur ont permis de renforcer leurs compétences en techniques culinaires et d'approfondir leurs connaissances en nutrition, notamment pour les enfants.

Ainsi plusieurs activités sont mises en place pour soutenir cette dynamique à savoir :

- Situation nutritionnelle des enfants
- Formation en art culinaire
- Production de farine enrichie pour les enfants
- Journée de promotion du consommateur local
- Organisation de concours culinaires
- Causeries

La mise en œuvre de ces activités a permis d'organiser **10 visites à domicile** et **10 séances de diagnostic** de l'état nutritionnel des enfants, avec un total de **577 enfants pesés**. Parmi eux, **504 présentent un état nutritionnel normal**, **68 sont en situation préoccupante** et **5 en état très alarmant**. Cette situation souligne à quel point la nutrition est essentielle pour les mamans et leurs enfants, qui ont pleinement adhéré à cette démarche et ont pris conscience de son importance dans leur foyer et leur quotidien.

D. Axe stratégique 4 : Développement participatif de l'innovation

Le développement participatif est une approche du développement communautaire international qui valorise l'implication des populations locales dans la construction de leur propre avenir. Il repose sur leur participation active aux processus décisionnels liés aux interventions qui les concernent. C'est dans ce cadre qu'AGRECOL Afrique, en tant que secrétariat de la plateforme Prolinnova Sénégal qui est un organe chargé de piloter les activités de promotions des innovations locales au Sénégal, a organisé 3 réunions du comité de pilotage. Ces rencontres ont permis à l'ensemble des membres de délibérer sur les orientations et décisions stratégiques que sont :

- L'état d'avancement du projet PROLIGEAFA
- L'identification de nouvelles innovations
- La caractérisation des innovations
- L'expérimentation des innovations
- La diffusion des innovations
- L'atelier IPW (International Workshop Partenaires)
- La recherche de financement pour de nouveaux projets.

E. Axe stratégique 5 : Gestion de connaissances en Agriculture Biologique

Dans le cadre de sa vision stratégique, AGRECOL Afrique accorde une importance particulière à la gestion des connaissances en agriculture biologique. Cette approche constitue un pilier essentiel pour le développement de pratiques agricoles durables, en conformité avec les principes de santé, d'écologie, d'équité et de bienveillance.

C'est dans cette dynamique qu'AGRECOL, en collaboration avec Enda Pronat, a mis en œuvre un ensemble d'activités visant à renforcer les capacités des acteurs du secteur. L'objectif est de leur fournir des connaissances et des outils pratiques dans leur gestion afin d'améliorer leurs rendements et la qualité de leurs productions. Parmi ces activités, il convient de citer :

- La sensibilisation sur l'importance de l'agriculture biologique
- La fabrication de compost
- La production et l'utilisation de biofertilisants et biopesticides
- L'atelier d'échanges et de partages de connaissances
- La documentation des bonnes pratiques

Ainsi la mise en œuvre de ces activités ont permis d'obtenir plusieurs résultats importants sur le plan technique, organisationnel et environnemental.

F. Axe stratégique 6 : Certification du Système Participatif de Garantie (SPG)

Le Système Participatif de Garantie (SPG) ou certification locale a été introduit comme une alternative accessible à la certification par tiers, qui demeurerait auparavant trop coûteuse pour les petits producteurs. C'est ainsi que le SPG s'impose comme un outil efficace pour assurer la traçabilité et garantir la qualité des productions agroécologiques et biologiques. En renforçant la confiance des consommateurs, il contribue également à la promotion du "consommer local". De plus, la certification joue un rôle fondamental en garantissant l'authenticité des produits issus de l'agriculture écologique et biologique. Elle repose sur l'existence d'un cahier des charges spécifique à l'agriculture biologique et au SPG, qui définit les critères et les étapes du processus de certification, assurant ainsi la transparence et la conformité des pratiques agricoles.

A travers sa stratégie d'interventions, AGRECOL Afrique et ses partenaires ont soutenu des initiatives de certification alternatives SPG en Afrique de l'Ouest. Ces actions ont visé à renforcer l'impact du SPG dans la région et justifient la mise en œuvre d'une série d'activités tout au long de l'année 2024.

Ces activités sont réparties comme suit :

1. Les sessions de sensibilisation des acteurs sur la certification SPG dans les zones agroécologiques
2. Les sessions de formation des acteurs sur le cahier des charges (Exemple : cas du Sénégal avec le label BIO SENEGAL)
3. La certification locale SPG des exploitations agricoles au Sénégal, au Mali, au Bénin et au Nigéria
4. Atelier sous-régional de plaidoyer pour l'institutionnalisation des SPG en Afrique de l'Ouest

Ces activités ont permis de **réaliser 29 sessions de sensibilisation et de formation dans 25 localités** d'Afrique de l'Ouest. Elles ont mobilisé **713 acteurs**, dont **47,76% de femmes**. Ce processus a ainsi facilité la certification SPG de **330 exploitations agricoles familiales**, une certification menée et délivrée par **4 groupes de certification**.

G. Axe stratégique 7 : Plaidoyer et lobbying

Dans un contexte où les décisions politiques et économiques influencent profondément la société, le plaidoyer et le lobbying apparaissent comme des outils essentiels pour faire entendre la voix des citoyens, des organismes, ou encore des groupes d'intérêt. Tandis que le plaidoyer vise à promouvoir une cause, défendre des droits ou influencer les politiques publiques et internationales par des moyens pacifiques et participatifs, le lobbying établit un dialogue stratégique avec les décideurs afin d'influencer les lois, les règlements ou les décisions administratives en faveur d'intérêts spécifiques. Ces deux mécanismes jouent un rôle clé dans la consolidation du développement participatif et dans la défense des enjeux collectifs ou sectoriels.

En effet, en 2024, AGRECOL Afrique a poursuivi activement ses efforts de plaidoyer et de lobbying pour faire reconnaître l'agroécologie et l'agriculture biologique en Afrique de l'Ouest. Nos actions ont visé à sensibiliser les décideurs, influencer les politiques publiques, et mobiliser les ressources nécessaires à une transition agroécologique durable.

Objectifs stratégiques du plaidoyer et du lobbying visé au cours de l'année 2024 :

1. Promouvoir l'intégration de l'agroécologie dans les politiques publiques nationales et régionales.
2. Renforcer le dialogue entre les acteurs clés : agriculteurs, institutions publiques, partenaires techniques et financiers.
3. Mobiliser des financements durables pour soutenir les initiatives agroécologiques à grande échelle.
5. Mettre en avant les liens entre agroécologie, souveraineté alimentaire et résilience climatique dans les forums nationaux et internationaux.

VI. ACTIONS CLES REALISEES EN 2024

- Participation aux cadres politiques et stratégiques en tant que membre du comité technique pour élaborer la stratégie de l'agriculture biologique et écologique au Sénégal.
- Présence active dans les plateformes régionales par la participation aux forums et aux ateliers, notamment la conférence ouest africaine coorganisée par la CEDEAO, WAfroNet et Action Aid à Abuja.
- Participation à des événements de dialogues de plus 100 multi-acteurs - issus des ministères, organisations de producteurs, ONG et du secteur privé - pour discuter des défis et des opportunités de l'agroécologie.
- Participation aux conférences internationales notamment à la COP28 pour renforcer la voix des producteurs agroécologiques sur la scène climatique internationale.

VII. PLAIDOYER AUPRES DES DECIDEURS POLITIQUES LOCAUX

- Rencontre avec les maires et les conseils municipaux dans les zones d'intervention pour intégrer l'agroécologie et l'agriculture biologique dans les plans de développement locaux.
- Production et diffusion de supports de plaidoyer soulignant les bénéfices économiques, sociaux et environnementaux de l'agroécologie.
- **Mobilisation des financements pour l'agroécologie** Reconnaissance de l'agroécologie dans les politiques publiques à travers l'engagement des autorités et l'adoption de nouvelles mesures incitatives pour les producteurs agroécologiques et biologiques
-
- Renforcement des alliances stratégiques pour l'élargissement du réseau de partenaire d'AGRECOL Afrique
- Visibilité accrue des enjeux agroécologiques à travers les actions de plaidoyer d'AGRECOL Afrique

VIII. PARTENARIATS

En 2024, AGRECOL Afrique a renforcé son réseau de partenaires et multiplié ses collaborations stratégiques pour promouvoir l'agroécologie et l'agriculture biologique pour leur développement durable au Sénégal et à l'échelle régionale. Ces partenariats - institutionnels, techniques, financiers et communautaires - ont permis de consolider les initiatives existantes et d'étendre leur portée.

A. Institutionnels

a. Gouvernements et collectivités territoriales, à travers :

- Une collaboration avec les ministères en charge de l'agriculture, de l'élevage, des sociétés coopératives et de l'environnement et un partenariat pour intégrer l'agroécologie dans les politiques publiques. Des partenariats avec les collectivités territoriales pour soutenir des projets territoriaux de développement agroécologique, notamment dans les zones rurales et périurbaines.

b. Institutions régionales, à travers :

La coopération renforcée avec la CEDEAO et WAfroNet pour promouvoir des cadres réglementaires favorables à l'agriculture biologique et à l'agroécologie. A noter que le coordonnateur d'AGRECOL Afrique a été élu président du WAfroNet lors de l'assemblée générale tenue à Abuja le 23 octobre 2024.

B. Techniques

a. Institutions de recherche et universités, à travers :

Le développement de projets collaboratifs avec des centres de recherche pour adapter les pratiques agroécologiques aux contextes locaux et évaluer leur impact. et la formation d'échange de connaissance avec des universités pour former la nouvelle génération d'agronome et d'acteur du développement

c. ONG et associations locales, à travers :

Le renforcement des synergies avec des ONG partenaires pour mutualiser les ressources et mener des campagnes de sensibilisation conjointes sur la souveraineté alimentaire et la résilience climatique.

C. Financiers et stratégiques

a. Bailleurs de fonds :

- Collaboration avec des institutions internationales pour financer des projets agroécologiques et d'adaptation climatique.
- Partenariats avec des fondations privées pour soutenir la formation, la sensibilisation, et la valorisation des produits biologiques.

b. Secteur privé :

- Engagement avec des entreprises agroalimentaires pour structurer des chaînes de valeur durables et certifiées biologiques.
- Appui au financement d'agro-entrepreneurs locaux pour encourager des pratiques durables.

D. Communautaires

- Organisations paysannes et coopératives
- Groupes de femmes et de jeunes
- Collaborations internationales
- Réseaux globaux
- Coopération Sud-Sud

IX. IMPACT DES ACTIONS MISES EN ŒUVRE EN 2024

Depuis plusieurs années, AGRECOL Afrique, en collaboration avec ses partenaires, déploie diverses actions en faveur du développement de l'agriculture écologique et biologique. Ces interventions, articulées autour du renforcement des capacités, de l'accompagnement des initiatives locales et du plaidoyer, ont généré des impacts significatifs à plusieurs niveaux, notamment :

- L'augmentation des actions sur le terrain
- Le renforcement des capacités techniques et institutionnelles
- La mobilisation accrue des ressources financières
- L'expansion d'un réseau d'acteurs engagés pour la transition agroécologique et la durabilité environnementale en Afrique
- Le renforcement de la résilience des communautés rurales
- L'intégration active des femmes et des jeunes
- La pérennisation des initiatives de développement
- La transformation durable du quotidien des bénéficiaires
- Le renforcement de la confiance entre les différentes parties

En 2024, AGRECOL Afrique a confirmé son rôle de catalyseur dans la promotion d'une agriculture résiliente, équitable et durable, en consolidant ses connaissances et en favorisant des partenariats stratégiques ayant un impact significatif sur les territoires.

X. DEFIS RENCONTRES EN 2024

A. Limitations budgétaires

En 2024, plusieurs défis ont été rencontrés par l'organisation, notamment des limitations budgétaires. Ces contraintes financières ont eu un impact sur la mise en œuvre de certaines activités prévues. Pour surmonter ces obstacles, AGRECOL Afrique a adopté des stratégies telles que la priorisation des activités essentielles, la recherche de partenariats stratégiques et l'optimisation de l'utilisation des ressources disponibles. L'organisation a également intensifié ses efforts de collecte de fonds et de diversification de ses sources de financement pour assurer la pérennité de ses actions.

B. Adaptation au changement climatique

Les défis posés par le changement climatique ont entraîné la prise de mesures pour y faire face. En effet, AGRECOL Afrique a mis en œuvre plusieurs initiatives pour renforcer la résilience des communautés agricoles à travers : Ces efforts illustrent l'engagement d'AGRECOL Afrique à soutenir les communautés agricoles dans l'adaptation aux impacts du changement climatique.

XI. PERSPECTIVES POUR 2025

- Renforcer les initiatives pour le développement durable de l'AEB
- Poursuivre et amplifier les efforts dans la formation, la sensibilisation et l'accompagnement des producteurs et des acteurs locaux
- Participer aux événements majeurs régionaux
- Promouvoir les systèmes alimentaires responsables du bien-être social
- Renforcer les partenariats avec d'autres organisations
- Partager des connaissances, des ressources et des stratégies pour une agriculture durable
- Renforcer les plateformes digitales pour la formation et le suivi des producteurs agroécologiques
- Renforcer l'engagement des jeunes dans la promotion de l'agroécologie et de l'agriculture biologique en faisant le lien entre agroécologie et entrepreneuriat
- Intensifier l'utilisation des outils d'intelligence artificielle pour analyser les données d'impact et optimiser les campagnes futures

XII. FINANCES : AUDIT ANNUEL ET INSTITUTIONNEL

Le financement des activités des projets et des programmes exécutés provient pour l'essentiel de subventions des bailleurs de fonds comme Action de Carême Suisse, Groundswell International, Vibrant Village Foundation, ou encore BMZ/ GIZ. Pour l'année 2024, le budget global mobilisé s'est élevé à 281 951 857 F CFA.

Comme à l'accoutumé, AGRECOL Afrique a fait appel à un cabinet d'audit externe pour la certification de ses comptes de l'année 2024. Cependant, sur le plan financier, le montant global des subventions reçues est affecté exclusivement aux fonctionnements des activités.

XIII. REPARTITION DU BUDGET PAR PROJET

PROJETS	BUDGETS	%
GROUNDSWELL	81 871 561	29%
ADC	64 115 235	23%
KCOA	90 862 379	32%
VVF	45 102 682	16%
TOTAL	281 951 857	100%

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL

RUBRIQUES	MONTANTS	%
INVESTISSEMENTS	22 130 000	08%
FONCTIONNEMENT GENERAL	20 304 200	07%
FONCTIONNEMENT DES ACTIVITÉS	140 877 912	50%
CHARGES DE PERSONNELS	98 639 745	35%
TOTAL	281 951 857	100%

Conclusion

Pour AGRECOL Afrique, l'année 2024 a été marquée par des avancées significatives dans la promotion et le développement de l'agroécologie et de l'agriculture biologique. Grâce à l'engagement de nos équipes, de nos partenaires et des communautés locales, nous avons pu renforcer les capacités des acteurs, soutenir les initiatives locales et plaider en faveur de politiques publiques plus favorables à une transition agroécologique durable. Malgré les défis liés aux changements climatiques, à la sécurité alimentaire et aux financements, AGRECOL Afrique a su adapter ses stratégies pour accompagner les acteurs de la chaîne de valeur de l'agriculture écologique et biologique vers des systèmes de production plus résilients et durables. L'impact de nos actions se traduit par une adoption croissante des pratiques agroécologiques, une meilleure structuration des filières.

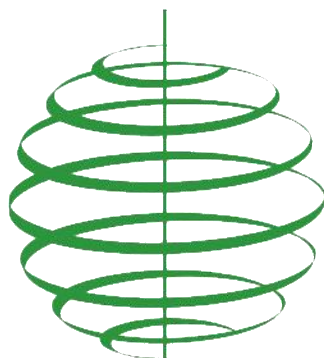
En 2025, nous poursuivrons nos efforts en mettant l'accent sur l'innovation, la formation et le plaidoyer, tout en consolidant nos partenariats stratégiques. Notre ambition demeure inchangée : bâtir des systèmes alimentaires sains, équitables et respectueux de l'environnement pour les générations futures.

Nous remercions chaleureusement tous ceux qui ont contribué à la réussite de nos actions en 2024 et nous comptons sur un engagement renouvelé pour relever ensemble les défis à venir.

AGRECOL Afrique, pour une agroécologie forte et durable !

Partenaires techniques et financiers





AGRECOL Afrique

Quartier Mbour III, Sur la voie de contournement de Thiès,

Sénégal, BP 347 A, Tél : 221 33 951 42 06 ;

Courriel : agrecol@agrecolafrique.org

Site web : www.agrecolafrique.org

Pour toute Question :

Téléphone +221 33 951 42 06 ou contactez-nous à agrecol@agrecolafrique.org