



AGRECOL Afrique



RAPPORT ANNUEL

L'AGROECOLOGIE ET L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE POUR
UNE AUTONOMISATION DES COMMUNAUTES ET DES
ACTEURS DE LA CHAINE DE VALEUR

COORDINATION
AGRECOL AFRIQUE

Quartier Mbour III, Sur la voie de contournement de Thiès, Sénégal, BP 347 A, Tél :
221 33 951 42 06 ; Courriel : agrecol@agrecolafrique.org - Site web :
www.agrecolafrique.org

Table des matières

Mot du Conseil d'Administration.....	4
Samba Mbaye.....	4
Mot de la Coordination.....	5
Introduction.....	6
AGRECOL Afrique en chiffre et en graphiques	7
Activités mise en œuvre en 2022	10
Axe Stratégique 1 : Information/Sensibilisation/Formation/Vulgarisation	11
Communication digitale pour partager les informations et les connaissances avec les cibles.....	11
Sensibilisation et formation des bénéficiaires des caisses de solidarité.....	11
Sensibilisation et Formation en agro écologie :	13
Journées multi acteurs de promotion de l'agroécologie, de solidarité et de partage des connaissances .	14
Émissions radio/ couverture médiatique :	15
Sensibilisation et Suivi des greniers de solidarité (Collecte et distribution de céréales et de semences).	16
Sensibilisation et Suivi des conventions de lutte contre le gaspillage des ressources familiales.....	16
Visites d'échanges dans des sites Agro Écologique et unités de transformation.....	16
Participation du PCAO au salon de BIOFACH.....	17
Axe Stratégique 2 : Développement de chaînes de valeur de commercialisation	18
Rencontres avec les acteurs de la chaîne de valeur par maillon.....	18
Ateliers nationaux de réflexion sur les processus et bases de mise en place d'un réseau d'échanges.....	18
Ateliers nationaux de mise en place du comité Ad Hoc.	19
Réunions du Comité Ad Hoc pour le suivi du réseautage	19
Ateliers nationaux regroupant tous les acteurs du Réseau pour statuer sur les données fournies par le comité Ad hoc.....	20
Organisation et participation à des Week-ends biologiques	20
Appui à la mise en œuvre du commerce Équitable.....	21
Appui à la mise en échelle de l'agroécologique	21
Appui à la production maraîchère.....	22
Transformation des céréales, fruits, légumes et produits d'entretien et de nettoyage.....	22
Axe Stratégique 3 : Nutrition	23
Animation nutritionnelle.	23
Organisation de journées de promotion du consommateur local.....	23
Organisation de concours culinaire	24
Formation Art culinaire.....	24
Axe Stratégique 4 : Développement Participatif de l'Innovation.....	24
Secrétariat Prolinnova	24
Axe Stratégique 5 : Gestion de connaissances en Agriculture Biologique	25
Partage et socialisation des connaissances endogènes	25
Axe Stratégique 6 : Certification des produits biologiques	25
Restitution des études/diagnostic par pays	25
Atelier sous régional pour une harmonisation des systèmes participatifs de garantie (SPG) existants au Nigéria, au Bénin, au Mali, en Gambie et au Sénégal.....	25
Collecte d'informations (suivi du marché) et analyse des flux commerciaux.....	25
Axe Stratégique 7 : Plaidoyer/lobbying	26
Séances de plaidoyers auprès des autorités locales et administratives	26
Effets et Impacts obtenus au cours de l'année 2022).	26
Difficultés rencontrées.....	28
Perspectives pour 2023.....	28
Finances	29
Dispositif de contrôle et d'audit	29
Le contrôle de la caisse :	29
Le contrôle interne	30
L'audit annuel institutionnel	30
Supporters & Partenaires.....	31



@crédit photo AGRECOL Afrique

Sigles et abréviations

AA	AGRECOL Afrique
AB	Agriculture Biologique
ADC	Action de Carême Suisse
AGRECOL Afrique	Agriculture Ecologique en Afrique
AEB	Agriculture Ecologique et Biologique
BDS	Business Development Services
CCAB	Centre de Connaissances de l'Agriculture Biologique
CA	Conseil d'Administration
FENAB	Fédération Nationale pour l'Agriculture Biologique
KCOA	Knowledge Center for Organic Agriculture
MAERSA	Ministère de l'Agriculture, l'Équipement Rural et de la Souveraineté Alimentaire
ONG	Organisation Non Gouvernementale
ODD	Objectif pour le Développement Durable
PCAO	Pole de Connaissances de l'Agriculture Biologique en Afrique de l'ouest
PFI	Point Focal Institutionnel
ProARCASE	Projet d'Autonomisation des Réseaux de Calebasses de Solidarité pour la lutte contre la Soudure et l'Endettement
Prolinnova	Promotion de l'Innovation Paysanne
RNA	Régénération Naturelle Assistée
RAF	Responsable Administratif et Financier
SPG	Système Participatif de Garantie
WafroNet	West African Organic Agriculture Network

Mot du Conseil d'Administration.

L'appel des Nations Unies pour lutter contre la pauvreté, protéger la planète et promouvoir la paix dans le monde est matérialisé par les 17 objectifs de développement durable (ODD). S'inscrivant dans cette dynamique, l'ONG AGRECOL Afrique est restée dans sa logique pour la poursuite de ses activités autour des ODD : (1) Pas de pauvreté, (2) Faim Zéro, (5) égalité entre les sexes, (8) travail décent et croissance économique, (12) consommation et production responsable, (13) lutte contre les changements climatiques.

L'année 2022 marque les 30 ans de AGRECOL Afrique et les 20 ans de sénégalisation. Malgré les conséquences de la Covid 19 et la guerre en Ukraine, elle a permis de consolider et de mettre à l'échelle les activités au Sénégal et en Afrique de l'Ouest.

Je tenais tout particulièrement à remercier les partenaires financiers, les organisations partenaires de mise en œuvre et partenaires locaux à la base, les bénéficiaires, la coordination et les équipes de terrain qui ont apporté leur soutien, et faire preuve de beaucoup de sacrifices. Grace à vous tout a été possible.

Le CA a plus que soutenu la coordination dans l'orientation stratégique à travers les réunions de CA, la veille à travers le suivi et le contrôle et la participation à quelques activités à travers les recrutements, les activités (ateliers, séminaires, réunions dans le cadre de certains projets et programmes).

L'année 2023 qui vient, a pour objectif non seulement de consolider nos acquis, mais également de renforcer nos dispositifs de mesure des effets et des impacts. Il nous faut prendre le temps nécessaire de mesurer et d'expliquer ce que nous faisons et les impacts significatifs qui en ont découlé.

De plus, nous sommes dans un monde qui évolue rapidement et notre présence et notre expérience restent une force dans le secteur des ONG au Sénégal et en Afrique de l'Ouest. Nous poursuivrons alors des partenariats et des consortiums pour parvenir à une mise à l'échelle afin d'atteindre une masse critique d'organisations et d'acteurs à la pratique de l'agro-écologie, de l'agriculture biologique, du réseautage et du développement de la chaîne de valeur.

Nos projets ambitieux seront focus cette année sur la durabilité, l'innovation et l'inclusion pour une meilleure résilience face aux défis écologiques, humains, économiques et climatiques. Ceci nous permettra sans nul doute de poser les bases d'actions agro-écologiques, solidaires et innovantes.



Samba Mbaye
Président CA

Mot de la Coordination.

Des troubles surprenantes et perturbantes que sont la COVID 19 et la guerre en Ukraine continuent de nous affaiblir tous. On endure de plus en plus des difficultés qui nous ouvrent également l'esprit sur les transformations nécessaires à opérer pour faire face à toutes ces situations désagréables.

Comment peut-on mettre en place un système plus résilient pour mieux vivre ? AGRECOL Afrique, pour répondre à cette question, poursuit son observation contextuelle pour connaître ce que vivent les communautés avant d'identifier conjointement avec les communautés des solutions durables pour leur permettre d'être plus résilientes.

Dans ce processus d'accompagnement et de renforcement des partenaires et des communautés qui construisent des systèmes agricoles et alimentaires plus sains et durables à partir de l'existant, nous essayons de les mettre au cœur du processus.

Dans cette logique, en 2022, nous avons procédé à la mise à jour de notre plan d'orientation stratégique qui prend en compte les nouvelles préoccupations des communautés pour leur permettre de réagir de manière endogène pour faire face aux défis de la pauvreté, de l'insécurité alimentaire, des changements climatiques, de l'accès à la terre, de l'accès aux marchés, de la génération de revenu et de la prise en compte du genre.

Ce programme global, nous a permis de prendre en compte ces défis évoqués plus à travers toute la chaîne de valeurs depuis les ressources productives jusqu'à la consommation en passant évidemment par le plaidoyer et le genre.

Cette année nous a permis aussi de développer des synergies d'actions entre les programmes afin de faire un package d'activités au service des communautés.

Cette disposition nous a permis de travailler dans 5 pays de l'Afrique de l'Ouest et dans au moins 15 régions avec des financements reçus de divers bailleurs que sont la GIZ et la BMZ, Groundswell International et Vibrant Village, Action de Carême Suisse et Bio Vision Africa Trust et SDC (Suisse Développement Coopération).

Tout au long de cette année, ces activités nous ont permis d'être en contact direct avec les communautés, les partenaires et les décideurs pour échanger, apprendre et exécuter afin de construire ensemble de base solide d'un développement durable et inclusif.

Merci de vous joindre à nous dans ce travail.

La coordination

Introduction

L'année 2022 écoulée, a été marquée encore une fois par des crises profondes et interdépendantes qui ne cessent de s'amplifier et de s'aggraver. La maladie à coronavirus (COVID-19) sévit toujours avec moins de conséquences sur le plan social et économique. La guerre Russo-ukrainienne est arrivée et a plongé dans la détresse des millions de personnes dans les pays du monde et particulièrement en Afrique dont le Sénégal. Ces deux crises n'ont fait qu'exacerber les effets des changements climatiques et les inégalités qui persistent partout et particulièrement en Afrique subsaharienne.

Lors de cette année, AGRECOL Afrique a aussitôt réadapté sa logique d'intervention pour faire face aux innombrables épreuves que les communautés ont vécues. A la suite de cette hausse démesurée des denrées de premières nécessités, AGRECOL a automatiquement renforcé la mise œuvre des stratégies de production, de commercialisation et du consommateur local afin de permettre aux communautés de moins subir cette forte pression d'inflation des prix ressentie au Sénégal. La diversification de la production et des sources de revenu a été un élément fondamental qui a guidé AGRECOL Afrique. C'est d'ailleurs, ce qui a motivé AGRECOL Afrique à axé son intervention sur les axes stratégiques que sont :

- L'information/Sensibilisation/formation/vulgarisation
- Développement de chaînes de valeur et commercialisation
- Nutrition
- Développement Participatif de l'Innovation
- Gestion de connaissances en Agriculture Biologique
- Certification des produits biologiques
- Plaidoyer/lobbying

Tout au long de l'année 2022, plusieurs activités ont été exécutées par les projets et programmes de AGRECOL Afrique de manière conjointe et synergique pour les communautés résidents au Nigéria, au Mali, en Gambie, au Bénin (à travers des Points Focaux Institutionnels) et au Sénégal

Ce rapport revient sur l'ensemble des activités et des résultats obtenus avant de terminer par les perspectives et les recommandations.

AGRECOL Afrique en chiffre et en graphiques

5 Réseaux de partenaires, **6** Pays dans l'Afrique de l'Ouest, **3** Régions, **4** Départements, **15** Communes, **41** Nouvelles calebasses installées, **2226** nouveaux membres, **16 911 400 FCFA** d'Apport Volontaires Anonyme, **5 146 375 FCFA** de bénéfices générés par les Mécanismes d'Autofinancement, **828** Prêts solidaires octroyés pour un montant de **9 348 900 FCFA**, **258** Calebasses de solidarité, **7118** Bénéficiaires directs, **6778** Femmes et **340** Hommes, **71180** Bénéficiaires indirects, **6** Réseaux communaux, **39** Réseaux villages suivis, **865** Nouveaux enfants suivi sur le plan nutritionnel, **18** Séances de démonstrations culinaires, **23** Relais formés en Art culinaire, **29 tonnes** de légumes biologiques produits par les bénéficiaires.

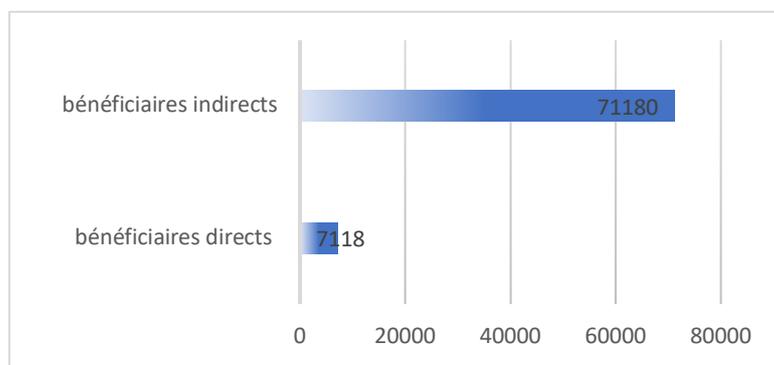


Diagramme des bénéficiaires touchés en 2022

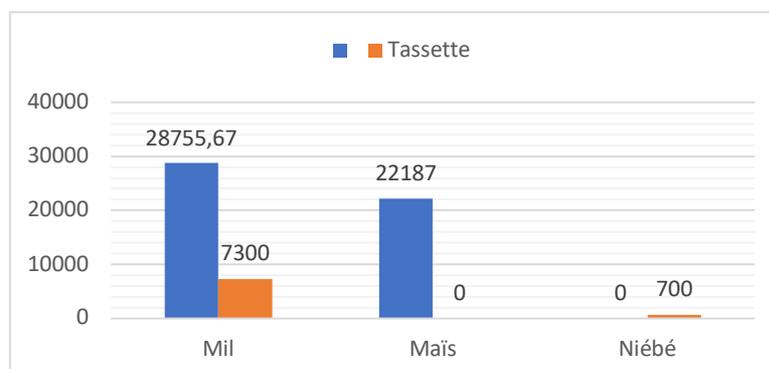


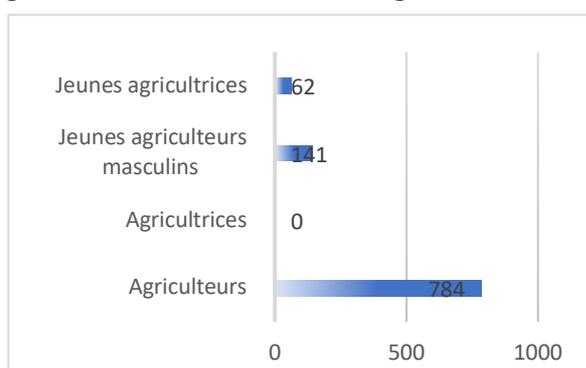
Diagramme de la production des céréales en 2022

Dans la zone de Kaffrine, pendant l'hivernage **100 hectares** ont été emblavés en maïs et en mil avec une production respective de de 22 187 kg et de 28 755,67 kg. Dans cette même zone 2ha8226m² ont été sous culture maraîchère avec différentes spéculations : tomate, poivron, aubergine douce, aubergine amère, bissap (oseille), salade (laitue), gombo, papayer, pomme de terre, oignon, choux, patate douce, menthe.

Dans la zone Tassette, 44 producteurs ont eu à récolter 7 300 kg de mil et 700 kg de niébé.

Les acteurs de la chaîne de valeur ont accès à **8 types de services de développement des entreprises** BDS (Business Développent Services) : i) engrais organique ; ii) biofertilisant ; iii) engrais foliaire ; iv) bio pesticide ; v) étiquetage ; vi) emballage, vii) matériel agricole ; viii) vente en ligne

1329 acteurs de la chaîne de valeur sont reliés à une gamme de services de développement des entreprises (BDS) répartis comme suit : Agriculteurs : 784 ; Agricultrices : 342 ; Jeunes agriculteurs masculins : 141 ; Jeunes agricultrices : 62



Diagrammes des acteurs de la chaîne de valeur touchée en 2022

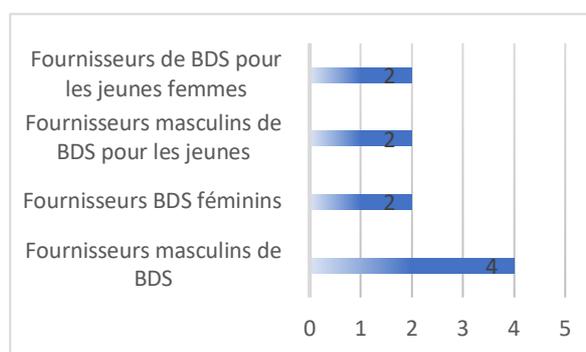


Diagramme des fournisseurs BDS en 2022

10 fournisseurs de services ont été mis en liens avec les acteurs des chaînes de valeur répartis comme suit :

- Fournisseurs de BDS /Hommes : 4
- Fournisseurs BDS / Femmes : 2
- Fournisseurs de BDS/ Jeunes-hommes : 2
- Fournisseurs de BDS / Jeunes-femmes : 2

Au moins 8 types d'informations sur le marché sont mis à la disposition des agriculteurs biologiques : i) Prix des produits ; ii) Disponibilité des produits ; iii) Fréquence des produits ; iv) Quantité des produits ; v) Provenance des produits ; vi) Calibre des produits ; vii) Qualité des produits

612 agriculteurs de l'AEB participant aux marchés à différents niveaux (national et exportations), ventilés par sexe et par âge.

- Agriculteurs : 358
- Agricultrices : 123

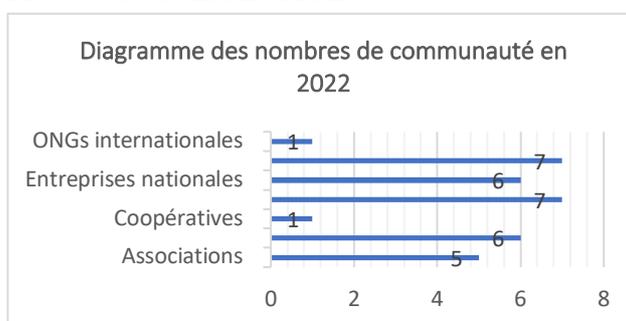
- Jeunes agriculteurs : 78
- Jeunes agricultrices : 53

2 nouveaux canaux de commercialisation développés et accessibles pour les acteurs de la chaîne de valeur.

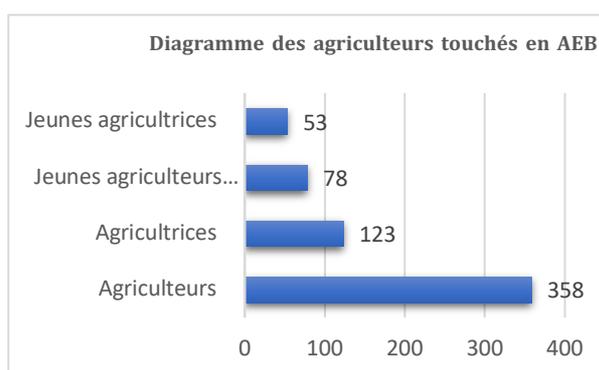
- i) Marché hebdomadaire
- ii) Livraison à domicile des paniers bio.

3 produits valorisés : (i) Piment ; le (ii) Moringua et le (iii) Bissap (oseille).

AGRECOL a travaillé avec des Associations (5), des ONG nationales (6), des Coopératives (1), des Écoles de formation & universités (7), des Entreprises nationales (6), des Instituts de recherche (7), ONGs internationales (1). Un réseau d'échanges des acteurs de la chaîne de valeur en AB au Sénégal et dans chacun des pays du projet sont en phase de mise en place et de consolidation.



***Nombre de bénéficiaires directs et indirects (Producteurs, transformateurs, commerçants, consommateurs, Étudiant, chercheurs, agents de l'État etc...).** **Mettre l'accent sur le genre (H/F et Jeunes).** A travers la mise en œuvre des activités des projets et programme au Sénégal, 81 813 acteurs ont été touchés dont plus de 55% de femmes.



***Chiffre d'affaires (Production, commercialisation, transformation, achats groupés etc.) :** A travers les Week-end Bio réalisés au Sénégal et dans les autres pays du projet, plus de 27 847 KG de produits biologiques ont été commercialisés, soit un chiffre d'affaire avoisinant 74 760 536 F CFA avec 28 relations professionnelles validées et 68 en cours de validation.

***Organisation/participation du pôle Afrique de l'ouest de PCAO aux événements nationaux, régionaux et mondiaux :** Il a été organisé/participé à 11 événements de promotion de l'agriculture biologique et écologique au Sénégal, au Nigéria, au Bénin et au Mali.

***Nombre de touchés (H/F) :** 55% des acteurs touchés sont des femmes.



@crédit photo AGRECOL Afrique

Équipe technique de AGRECOL Afrique

Activités mise en œuvre en 2022

Axe Stratégique 1 : Information/Sensibilisation/Formation/Vulgarisation Communication digitale pour partager les informations et les connaissances avec les cibles.

Conscient que le digital est incontournable pour la communication, AGRECOL Afrique a procédé à la gestion du site web : www.agrecolafrique.org . Ce site a été relooké avec de nouvelles rubriques et des supports de communication pour plus de contenu. 11 112 Visiteurs et 22 503 Vues ont été comptabilisés sur ce site web pour l'année 2022. En outre, une page Facebook https://www.facebook.com/agrecolafrique/?locale=fr_FR a été administrée pendant cette année et a enregistré 5500 utilisateurs et plus 7800 abonnées. Enfin, plusieurs supports de communication (1 500 affiches, 6 Kakemonos, 14 bâches, 4000 flyers Etc.) ont été conçus et partagés par AGRECOL Afrique aux différentes cibles.

Sensibilisation et formation des bénéficiaires des calebasses de solidarité.

La sensibilisation est une activité très importante dans la mise à l'échelle des stratégies. Elle constitue une étape décisive dans le processus d'information et de sensibilisation. Ces rencontres généralement communautaires, participatives et inclusives sont privilégiées afin de connaître les cibles et mieux délivrer l'information appropriée. Plusieurs sensibilisations ont été faites dans le domaine de calebasse de solidarité et de l'agro-écologie.

C'est ainsi qu'avant la mise en place de ces calebasses de solidarité, des sensibilisations et informations sont tenues avec les potentielles cibles.

Dans le cadre du Projet d'Autonomisation des Réseaux de Calebasses de Solidarité, (41) séances de sensibilisation ont été faites durant l'année 2022. Ces séances de sensibilisation ont pour objectif de montrer les avantages socioéconomiques des calebasses de solidarité et comment elles peuvent aider les groupes de femmes et d'hommes à s'autofinancer et à les aider dans l'éducation, l'accès au service de santé et la lutte contre la soudure.

Ces séances de sensibilisation ont permis de mettre en place quarante et une (41) nouvelles calebasses de solidarité dans les communes de Sessène (9), Sandiara(4), Nguéniène(3), Thiadiaye(1), Ndiédieng(10), Mbeuleup(5), Mabo(7), Diamagadio(1) et Nganda(1).

Ces sensibilisations ont permis aussi de mettre en place deux nouveaux réseaux villages dans les communes de Notto Diobass et de Sandiara.

Il a été aussi procédé à la sensibilisation des services techniques, des autorités locales, des notables, des religieux, des élus locaux, des maires pour les influencer d'abord afin

de les impliquer à la prise en compte des préoccupations des bénéficiaires des projets et programmes. Ces rencontres avec les autorités permettent à AGRECOL Afrique de présenter globalement l'ensemble des thématiques et approches sur lesquelles elle travaille afin de les pousser à être des relais et de porter la voix dans les différentes localités de mise en œuvre des projets et programmes.

Au total, plus de 3 000 personnes ont été sensibilisées sur les thématiques que sont :

- L'agro écologie/agriculture biologique
- Les Calebasses de solidarité.
- Les greniers solidaires et greniers de semences
- La RNA (Régénération Naturelle Assistée)
- La Certification SPG (Système de Garantie Participatif)
- Les innovations paysannes et les savoirs endogènes
- La nutrition
- Système d'information sur le marché
- Le consommer local



@crédit photo AGRECOL Afrique

Séance de collecte des AVA (Apport Volontaire Anonyme) par les bénéficiaires des calebasses de solidarité



@crédit photo AGRECOL Afrique

Séance de sensibilisation des producteurs sur l'agro-écologie



Formation des producteurs sur le compostage

Sensibilisation et Formation en agro écologie :

AGRECOL Afrique mise davantage sur la sensibilisation pour une meilleure diffusion des modèles de production durables à travers la facilitation des bonnes pratiques agro écologiques.

S'agissant du renforcement des connaissances et de l'adoption de l'agro-écologie, AGRECOL Afrique pour cette année a organisé quatre (4) séances de sensibilisations dans les zones d'intervention.

Ces sensibilisations portaient généralement sur l'agro-écologie, les limites de son adoption et les conséquences des pesticides chimiques.

Elles avaient pour objectif d'informer les communautés sur les pratiques agros écologiques et leurs avantages du point de vue de la sécurité alimentaire, nutritionnelle et la préservation des ressources productives.

Au total, 240 producteurs ont été sensibilisés sur les pratiques agros écologiques et leurs différents apports dans la sécurité alimentaire et nutritionnelle des ménages. Elles ont aussi permis aux acteurs de discuter des difficultés limitant l'adoption de l'agro-écologie et l'accès aux ressources productives notamment pour les jeunes et les femmes.

En 2022, en plus des producteurs, des ateliers de sensibilisation ont été tenus au profit des conseillers municipaux des communes de Sessène (Thiès) et Nganda (Kaffrine) sur l'agro-écologie et les dynamiques nationales en cours et auxquelles les collectivités locales en sont des membres actifs.

Les dirigeants locaux et élus au niveau du district ont une bonne connaissance des innovations agro-écologiques et de leurs effets sur la sécurité alimentaire et nutritionnelle et sur la résilience des ménages agricoles familiaux.

Après la sensibilisation, toujours dans sa dynamique de mise à l'échelle de l'agro-écologie, AGRECOL Afrique a déroulé des séances de formation sur les techniques de compostage et de la RNA.

Ces formations ont permis à 240 producteurs de renforcer leurs capacités et leurs compétences techniques sur le compostage afin de leur permettre de réduire les charges d'exploitation liées à la production agricole en substituant les pesticides chimiques au compost. La formation sur la RNA (régénération Naturelle Assistée) est faite pour outiller les producteurs en techniques naturelles de restauration des terres dégradées.

Toujours pour la durabilité des actions et d'amplification des initiatives, AGRECOL Afrique a recyclé 30 formateurs dont 09 femmes. Ces animateurs endogènes ont à leur tour formé chacun 10 producteurs de leur choix. Cette formation en cascade a permis de former un total de 294 sur les techniques de compostage et la conduite de la RNA.

Dans la dynamique de la mise en place d'une plateforme inclusive des acteurs communautaires, 90 volontaires sont identifiés et formés. Les volontaires sont choisis par les coopératives avec l'appui de AGRECOL Afrique sur la base de critères que sont : l'engagement, la présence dans le village et l'attachement au mouvement paysan et singulièrement au développement de l'agro-écologie et de leur communauté. Ces volontaires qui constituent une plateforme active capable de proposer des solutions agro-écologiques et de porter la mise à l'échelle des innovations sont des praticiens qui sont nécessairement au moins dans une innovation agro-écologique. Dans la plateforme, nous avons des facilitateurs en Régénération Naturelle Assistée, en techniques de production agro-écologique, en mise en place des cales de solidarité et en animation nutritionnelle.

Une plateforme de coordination inclusive entre les parties prenantes est mise en place et elle est fonctionnelle. Cette plateforme composée du personnel de vulgarisation, les groupes d'agriculteurs communautaires et les réseaux de recherche agricole émergents ont coordonné et ont promu une approche systémique pour diffuser et étendre l'adoption de l'agro-écologie qui optimise les avantages potentiels, la durabilité, la résilience et la diversité alimentaire.

Journées multi acteurs de promotion de l'agro-écologie, de solidarité et de partage des connaissances

Depuis des années, AGRECOL Afrique promeut l'agro-écologie et facilite la mise en place des chaînes de valeurs des produits biologiques performantes avec différents acteurs de différentes zones agro-écologiques du Sénégal.

En 2022, AGRECOL Afrique a organisé à Thiès des journées multi-acteurs pour la promotion de l'agro-écologie, de solidarité et de partage des connaissances.

Ces journées ont été des moments pour favoriser :

- ⇒ L'interaction entre les acteurs à travers des expositions vente et échanges et partages d'expériences ;
- ⇒ Diffusion des modèles de solidarité inclusifs, innovants adaptés en milieu rural ;
- ⇒ Gérer et diffuser les connaissances et innovations agro-écologiques

⇒ Valoriser et fêter les anciens de AGRECOL pour leurs différentes contributions à sa création et son essor dans le domaine du développement au Sénégal et en Afrique

Ces journées regroupant plus de 1600 participants ont permis de :

- Partager les approches de AGRECOL Afrique avec les partenaires, les bénéficiaires et le grand public ;
- Faire la promotion des produits agro-écologiques et des réseaux d'échanges entre d'acteurs des chaînes de valeur ;
- Présenter des facettes culturelles des communautés membres des calebasses de solidarité ;
- Mettre en relation les acteurs et enfin de partager les résultats de l'année en cours avec toutes les parties prenantes et déclinier les perspectives.
- Valoriser les anciens de AA en les remettant de distinctions pour avoir contribué à l'essor de AA.

A l'occasion de ces journées AA en a profité pour récompenser aussi les paysans-nes leaders et les calebasses modèles.

Émissions radio/ couverture médiatique :

Les émissions radiophoniques ont pour objectif de vulgariser, sensibiliser, partager des expériences, promouvoir les activités de l'ONG AGRECOL Afrique, à travers l'agro-écologie et l'agriculture biologique.

Il a été réalisé 12 émissions radio à travers les radios commerciales et les radios communautaires émettant dans les différentes zones pour plus de proximité.

Ces émissions ont été réalisées dans le cadre du projet PCAO, du projet de Renforcement de la résilience des communautés en Afrique de l'Ouest et du projet ProARCASE et ont permis d'aborder les thématiques suivantes :

- Le système d'Information sur les Marchés,
- Le système de Garanti Participatif,
- La promotion de l'AB et de l'AE
- La lutte contre la soudure et l'endettement
- La RNA
- Les calebasses de solidarité
- La commercialisation des produits écologiques et biologiques
- Approche d'accompagnement de AGRECOL
- Le maraichage

Elles ont touché au total plus de 75 000 auditeurs dont 60% de femmes selon l'enquête de perception de la radio Sud FM et plus 46 000 auditeurs à travers les radios communautaires qui sont dans les zones de Kaffrine et Notto. A l'issue des émissions, AGRECOL Afrique a reçu d'importants retours venant surtout des producteurs et des autorités locales.

En outre, dans les autres pays du projet, le Nigéria qui a réalisé 6 émissions avec plus de 1 362 068 auditeurs touchés et pour le Mali, 277 500 auditeurs touchés pour une seule émission radio.

Sensibilisation et Suivi des greniers de solidarité (Collecte et distribution de céréales et de semences).

Les greniers de solidarité sont des stratégies qui permettent de réduire la période de soudure. Des sensibilisations ont été faites pour informer et sensibiliser les membres de calesbasses de solidarité afin de collecter des céréales et des semences pendant les périodes de récolte abondante. Ces quantités collectées sont par la suite conservés jusqu'en période de soudure pour être distribués aux membres les plus démunis sous forme de prêt remboursable. Le remboursement de ces stocks/prêts se fait également après les prochaines récoltes et c'est la même quantité reçue qui est remboursée. Pour 2022, 8 Tonnes 127 Kg (huit tonnes cent vingt-sept) ont été distribués à 241 membres et le remboursement se fera dans le premier semestre de l'année 2023. Cependant, les mauvaises productions de ces dernières années ne facilitent pas le développement des greniers et le renforcement des quantités des stocks.

Sensibilisation et Suivi des conventions de lutte contre le gaspillage des ressources familiales.

Toujours dans le cadre de la lutte contre la soudure et l'endettement, des séances de sensibilisation ont été faites par le Projet d'Autonomisation des Réseaux de Calebasses de Solidarité pour lutter contre le gaspillage des ressources. Ce gaspillage fait partie des causes profondes qui entraîne l'endettement et enfonce dans la soudure. Au total, 33 séances de sensibilisation sur le gaspillage des ressources familiales ont été réalisées en 2022. Ces séances ont permis d'avoir une nouvelle convention qui a été signée par les membres de la calebasse de Soussane Mbadane dans commune de Sandiara.

Visites d'échanges dans des sites Agro Écologiques et unités de transformation.

L'objectif général de ces visites était de faciliter aux bénéficiaires (acteurs de la chaîne de valeur agro-écologique et biologique, aux autorités locales et aux membres des calebasses, producteurs-rices, transformateurs-rices, commerçants-es et consommateurs-rices) de se rencontrer sur le terrain en vue de mieux se connaître entre eux et de renforcer les capacités dans les domaines de l'agro-écologie et du développement de la chaîne de valeur agro-écologique et biologique. En plus, ces visites de site permettent de favoriser des relations de travail à travers des échanges commerciaux et de biens ou de service entre les acteurs de la chaîne de valeur. Cette activité fait partie de l'animation du réseau des acteurs pour rendre durable et dynamique ce cadre d'échanges. A travers les visites d'échanges qui ont été effectuées, les producteurs-rices/transformaters-rices/commerçants-es/consommateurs-rices ont appris des groupes les plus avancés sur l'agriculture, sur la commercialisation et sur la gestion des calebasses de solidarité.

- 1ère visite d'échanges a été organisée à LOUBA et a porté sur les pratiques agro écologiques mises en œuvre dans ce village.
- 2ème visite d'échanges a porté sur les calebasses de solidarité de KEUR DJIBY.
- 3ème visite d'échanges a porté sur le marché et la commercialisation des produits agro-écologiques à Thiès.

Les visites d'échanges ont porté sur la vulgarisation des innovations agro écologiques et les stratégies de mise à l'échelle de ces dernières. Dans les exploitations agro écologiques, il a été question de mettre en lumière la contribution des femmes productrices dans l'amélioration du régime alimentaire et de leur sécurité. Elles ont aussi permis d'échanger sur l'association des cultures, la rotation, la gestion de l'eau et les méthodes de fertilisation et de lutte naturelle et biologique.

Au total, 80 bénéficiaires ont participé à ces visites d'échanges sur les sites de production agro écologiques à Sessène, au marché bio et au niveau des calebasses de solidarité de Keur Djiby.

A l'issue de ces visites, 37 nouvelles exploitations familiales ont été installées et appuyées par AGRECOL Afrique dans l'aménagement, la formation et l'accompagnement en équipement et en suivi technique. Elles ont aussi permis de renforcer les connaissances et voir l'utilité des calebasses dans le financement des besoins éducatifs, médicaux, d'alimentation et financement de la production maraichère et céréalière à travers l'acquisition d'intrants (semences et engrais organiques) en appui à la sécurité alimentaire des ménages. En plus, les visites ont favorisé la création de 11 nouvelles calebasses de solidarité avec 312 nouveaux membres.

Les visites d'échanges ont aussi permis de favoriser l'apprentissage par les pairs qui est un vecteur rapide de diffusion des connaissances et de faciliter l'appropriation des innovations et des pratiques éprouvées.

Participation du PCAO au salon de BIOFACH.

Le salon international dédié à l'agriculture biologique BIOFACH est un moment d'exposition-vente, de promotion, de communication et de débats sur l'impact positif de l'AB, sur une alimentation saine, sur la population et sur l'environnement. C'est à la fois un rendez-vous d'affaires très important mais aussi un événement d'une grande envergure pour l'AB.

Dans le cadre de la mise en œuvre du projet PCAO. La participation à des événements de promotion des produits biologiques, fait partie des activités les plus importantes. C'est dans ce cadre qu'il a été organisé la participation des partenaires du projet à la BIOFACH. L'objectif de cette participation était de permettre aux membres des PFI et des partenaires de mise en œuvre du PCAO d'assister au salon et de participer aux différents événements prévus (panels, débats, visites des stands). Cette participation a pu favoriser le partage du projet PCAO avec les acteurs de l'agriculture biologique venant de partout dans le monde.

Ainsi, il a aussi servi à la fois de point de rencontre et d'exposition. Au total, AGRECOL Afrique a fait participer 9 acteurs dont 6 hommes et 3 femmes membres du PCAO au salon de BIOFACH à Nuremberg du 26 au 30 Juin 2022. Cela a permis aux participants. es de mieux connaître la dimension de la foire, d'échanger avec les participants-es, de prendre des contacts avec les participants-es pour de futurs échanges.

Axe Stratégique 2 : Chaînes de valeur et développement de marché
Rencontres avec les acteurs de la chaîne de valeur par maillon.

AGRECOL Afrique est le responsable de la mise en réseau des acteurs de la chaîne de valeur en AB, dans le cadre du projet PCAO.

L'objectif de ces réunions avec les acteurs de la chaîne de valeur par maillon est de prendre en compte les spécificités de chaque maillon. Au Sénégal et au Nigéria, 20 participants-es de chacun des maillons de la chaîne de valeur (Producteurs-rices, Transformateurs-rices, Commerçants-es et Consommateurs-rices) ont discuté des modalités de mise en place d'un réseau d'échanges, pour une meilleure prise en compte des préoccupations de chaque acteur dans les modalités de mise en place d'un réseau d'échanges.

	Producteurs	Transformateurs	Commerçants	Consommateurs	TOTAUX
Femmes	7	10	14	10	41
Homes	13	10	6	10	39
Total	20	20	20	20	80

Tableau récapitulatif des acteurs ayant participé aux rencontres



@crédit photo AGRECOL Afrique

Atelier de réseautage des acteurs-rices de la chaîne valeur

Ateliers nationaux de réflexion sur les processus et bases de mise en place d'un réseau d'échanges.

Dans la même dynamique, un atelier national a été organisé dans au Sénégal et au Nigéria. Dans chaque pays une réunion de réflexion avec les acteurs-rices de l'AB a permis de discuter et adopter les modalités de mise en place du réseau.

Cette réunion nationale a réuni trente représentants-es (dont 12 femmes) des différents acteurs-rices de la chaîne de valeur, pour une meilleure prise en compte des préoccupations de chaque acteur-riche dans les modalités de mise en place d'un réseau d'échanges. L'atelier a permis de lancer déjà les bases de la mise en place du réseau d'échanges par la déclinaison de ses objectifs, des cibles, de la méthodologie de réseautage et des étapes prévues pour la mise en place du réseau. A la fin de l'atelier, un comité Ad hoc a été mis en place pour réfléchir sur le processus de réseautage à travers le mandat qu'on lui avait confié.

Ateliers nationaux de mise en place du comité Ad Hoc.

Les ateliers nationaux de réflexion sur le processus ont permis d'avoir des recommandations parmi les lesquelles on peut noter : la mise en place du comité ad hoc et la formulation d'un mandat. Ce dernier va travailler pour la mise en place du réseau. Deux (2) ateliers nationaux ont été organisés au Nigéria et au Sénégal pour la mise en place d'un comité ad hoc pour les réseaux d'échange. Dans chaque pays, un comité ad hoc a été mis en place pour le réseau d'échange national, composé de 5 membres, dont 2 femmes et un mandat a été confié à chaque.

Ces ateliers ont permis de partager avec le grand groupe tous les résultats obtenus par rapport au mandat confié.

- Le recensement des acteurs de la chaîne de valeur ;
- La structuration du réseau ;
- Proposition des stratégies de communication.

Réunions du Comité Ad Hoc pour le suivi du réseautage.

Six réunions du comité ad hoc se sont tenues au Sénégal. L'objectif de ces réunions était de permettre aux membres du comité ad hoc de travailler sur le mandat. Elles ont permis le recensement des potentiels acteurs du réseau qui s'activent dans l'AB et l'AE, la proposition d'un statut et règlement intérieur et la proposition d'une approche de communication pour la mise en place du réseau d'échanges. Ces réunions des 5 membres (dont 2 femmes) pour partager sur les différents types d'organisations que le réseau peut d'adopter. Le travail du comité a permis de recenser : 22 producteurs-rices, 51 transformateurs-rices, 42 consommateurs-rices et 12 BDS soit un total 127 nouveaux acteurs-rices.

Au Nigéria : 5 réunions d'une demi-journée ont réuni à chaque fois 5 membres (dont 1 femme) pour définir les modalités des réseaux nationaux d'échanges des acteurs de la chaîne de produits biologiques et écologique. En outre, 450 personnes ont participé

à l'enquête en ligne sur l'agriculture biologique au Nigeria commandité par le comité Ad hoc pour répertorier les potentiels acteurs membres du réseau. Les résultats de cette enquête révèlent que les principaux acteurs de la chaîne de valeur de l'agriculture biologique au Nigeria sont les agriculteurs-rices/producteurs-rices, les transformateurs-rices, les négociants-es. En outre, Plusieurs informations sur le mode de structuration ont été partagées. On peut noter : Le GIE, la coopérative et l'association. Pour chaque type de structuration des informations ont été transmises pour permettre de prendre une décision au moment opportun. Enfin une stratégie de communication a été proposée avec des objectifs, des cibles, des axes/messages/slogan, les moyens et outils, la charte graphique et les supports de communication.

Ateliers nationaux regroupant tous les acteurs du Réseau pour statuer sur les données fournies par le comité Ad hoc.

Au Sénégal, 70 acteurs-rices de la chaîne de valeur ont participé à cet atelier de 2 jours. Les modalités de mise en place des réseaux d'échanges au Sénégal sont approfondies, les lignes directrices du plan d'action ont été partagées par le comité ad hoc et le travail du comité ad hoc est mieux orienté.

Au Nigéria, l'atelier a été tenu et a permis d'adopter la recommandation du comité concernant la création d'une plateforme d'échange en ligne intégrée au site Web de NOAN. Cette plateforme doit être modelée sur la base des réseaux d'échanges similaires des parties prenantes de l'agriculture biologique (par exemple, le réseau britannique agro écologie : <https://www.agricology.co.uk/field/farmer-profiles>).

Organisation et participation à des Week-ends biologiques

Au cours de l'année 2022, 3 week-ends Bio ont été organisés au Sénégal avec 6200 visiteurs, 101 stands, 196 participants-tes/exposants-tes dont 134 femmes soient 72% et 20 847 Kg de produits commercialisés avec des visiteurs-ses venants de Thiès, Dakar, Matam, Louga, Mbour, Mboro, Kaffrine et environ de Thiès. Au Sénégal, les Week-ends Bio ont été organisés avec des «Side-Events» (Visites d'échanges, visites des sites, ateliers de réseautages et des communications tout autour pendant les trois jours et ont permis de drainer plus de visiteurs.

Un Week-end Bio organisé au Nigéria ont permis d'avoir : 15 exposants-es et plus de 120 visiteurs-euses, les praticiens-nes, les producteurs-rices, les transformateurs-rices et les négociants-es ont apporté leurs articles sur le lieu de l'exposition à Abuja City Park, Abuja. Cela a permis de sensibiliser davantage le public aux produits biologiques dans le pays.

Appui à la mise en œuvre du commerce Équitable

Le commerce équitable est une stratégie très développée au niveau des réseaux et des calesbasses de solidarité. Il facilite l'accès aux produits de première nécessité et permet de renforcer les ressources des calesbasses grâce aux bénéfices qu'il génère. En effet, plus de 30 tonnes de produits ont été achetés et distribués aux membres des calesbasses de solidarité. Le montant mobilisé pour ces mécanismes d'autofinancement et Achats groupés s'élève à 25 961 150 FCFA pour l'année 2022. Les bénéfices tirés de ces activités tournent autour de 9 387 325 FCFA.



@crédit photo chargé de communication KCOA

Appui à la mise à l'échelle de l'agro écologique

Dans la stratégie d'autonomisation des femmes, 602 femmes ont été sensibilisées sur l'agro-écologie, formées sur la production agro écologique, accompagnées sur la production et appuyées sur la vente de produits agro-écologiques.

136 femmes ont démarré la production cette année (Mina et Sessène). Elles ont été sensibilisées sur l'agro-écologie et ses avantages écologiques, formées sur les itinéraires techniques et appuyées en semences de mil, Niébé et de Maïs et en engrais organiques.

Par rapport à la commercialisation, elle a été pilotée par les Comités de Promotion de l'Agro-écologie (CPA) dans chaque commune. AGRECOL Afrique a permis à 40 femmes de participer aux événements d'exposition-vente des produits agro-écologiques.

Les 03 présidents des CPA ont participé à l'atelier de réseautage des acteurs de la chaîne de valeur. Ce réseau établi par AGRECOL Afrique regroupe les acteurs pour échanger sur les difficultés et les perspectives de renforcement du réseau.

Appui à la production maraîchère

11 champs collectifs maraîchers ont été exploités par les membres des calebasses de Kaffrine et de Tassette. Ces champs ont produit plus de 29 413 Kg de légumes diversifiés (Concombre, poivron, tomate, oignon, laitue, carotte, navet etc.

Pour la production de céréales, nous avons enregistré 231 tonnes de céréales et légumineuses (Mil : 128 tonnes, Maïs : 103 tonnes et Niébé : 31 tonnes) et 54 tonnes de légumes. Cette production a été faite sur 136 ha par un total 296 producteurs-rices dont 115 femmes. Les producteurs-rices s'approprient des techniques et la demande est de plus en plus croissante bien que les ressources productives ne soient pas maîtrisées. Pour les légumes, nous avons constaté une nette amélioration de la consommation par les ménages des producteurs-rices La quantité de légumes consommée est estimée à 8,3 tonnes contrairement aux deux dernières années évaluées respectivement à 4,8 tonnes et 5, 9 tonnes. Dans la production de légumes, nous encourageons les ménages à favoriser davantage la consommation des produits agricoles à haute valeur nutritive pour contribuer à l'amélioration du régime alimentaire des ménages.

@crédit photo AGRECOL Afrique



Production de mil biologique dans le village de Loubba



Suivi de la RNA dans les parcelles du village de Diamafra

Transformation des céréales, fruits, légumes et produits d'entretien et de nettoyage.

Les réseaux villages et communaux s'activent dans la transformation de produits alimentaires (céréales) et non alimentaires (savon et eau de javel). Ils ont été accompagnés de manière pratique à la mise à disposition de matières premières, de matériel de transformation et à la fabrication de produits transformés. Au total, 1 505 Litres d'eau de javel, 201 Litres de détergent et de 191 pots de Savon ont été fabriqués par les bénéficiaires.

Des relations commerciales ont été aussi enregistrées entre les productrices et les transformatrices de céréales basées à Thiès. Le GIE MINA qui a signé un contrat de

commerciale doit livrer 3 tonnes de Mil à l'entreprise de transformation de céréales NIAKK JARINU.

Ces relations commerciales sont supervisées par AGRECOL Afrique qui reste le facilitateur pour que la qualité du produit et le respect des engagements soient garantis. Ces relations de travail entre les acteurs de la chaîne contribuent à renforcer la dynamique de mise en place des acteurs de la chaîne de valeurs des produits agro-écologiques/biologiques et permettent aux acteurs d'augmenter leurs revenus.

Axe Stratégique 3 : Nutrition

Animation nutritionnelle.

L'animation nutritionnelle qui est une activité très importante dans les stratégies de AA permet de suivre l'état nutritionnel des enfants dont les mamans sont membres des calesbasses de solidarité. Elle s'est déroulée en trois étapes et a été réalisée par la Conseillère en Nutrition.

- **Le diagnostic**

Les enfants ont été pesés et leurs états nutritionnels ont été déterminés à travers le nombre de verts, de jaunes et de rouges. Les enfants dont l'état nutritionnel est jaune ou rouge sont atteints de malnutrition qui peut aller de modérée (jaune) à sévère (rouge). Ainsi, la situation nutritionnelle des enfants pour 2022 est représentée dans le tableau suivant.

Nombres d'animation réseau	Nombre de CDS touchées	Nombres d'enfants pesés	État Nutritionnel		
			Vert	Jaune	Rouge
18	48	865	682	127	20

Tableau de la situation nutritionnelle

- **Démonstration culinaire**

La démonstration culinaire a été réalisée par les mamans des enfants, sous la supervision de la Conseillère en nutrition. En 2022, un total de 33 démonstrations culinaires a été fait à Kaffrine et à Sessène. Des plats à base de produits locaux à hautes valeurs nutritionnelles et sans bouillon ont été préparés pour les enfants.

- **Causerie**

Elle a été faite par la Conseillère en nutrition à travers différentes thématiques comme les vaccins post et prénatal, l'hygiène, les types d'aliments, composition d'un plat complet etc. Il a été aussi une occasion pour ces mamans de partager leurs connaissances en termes de recettes locale pour enfants. La Conseillère en nutrition a également exhorté à préparer ces plats pour leurs enfants dans les maisons afin de renforcer ou d'améliorer leurs situations nutritionnelles.

Organisation de journées de promotion du consommateur local

Deux journées de promotion du consommateur local ont été organisées à Mbeuleup et à Thiès. Ces journées qui ont regroupé plus de 1000 participants ont permis de faire la promotion du consommateur local à travers une exposition de mets et jus locaux et ont

été faites par la conseillère en nutrition et les bénéficiaires. Les autorités locales (Maires, Chefs de village) ont été conviées à ces journées de valorisation de nos produits locaux. Ces journées ont permis de faire participer les réseaux locaux et de mettre en exergue les qualités nutritionnelles et des différentes possibilités pour les préparer. Au total, 12 menus ont été proposés et ont permis au moins) à 1 000 personnes de déguster les mets locaux basés sur les produits issus des zones de production suivies par AGRECOL.

Organisation de concours culinaire

Deux concours culinaires ont été aussi organisés à Mbeuleup et à Thiès pour les réseaux de proximité. Ces concours permettent aussi de valoriser les produits locaux à travers les menus proposés et préparés par les groupements. Des critères sont définis selon leurs accessibilités, leurs valeurs nutritives, la facilité de la préparation, le goût etc. 8 (huit) groupements ont participé aux concours au terme desquels 3 ont été primés.

Formation Art culinaire

La formation permet de renforcer les capacités des relais en Art culinaire. Pour cette année une formation en Art culinaire a été faite par la Conseillère en nutrition pour 23 relais membres des calebasses de Kaffrine. Ces relais formés vont à leur tour démultiplier les formations auprès des bénéficiaires. Les plats sur lesquels elles ont été formées sont le beignet de maïs simple au Moringa, le 'Mbouraké, la salade de couscous de mil au niébé, la purée de niébé, le Fataya de maïs simple au Moringa et différents jus (de Moringa, de Bissap blanc et rouge, de tamarin et de pain de singe (Bouye).

Axe Stratégique 4 : Développement Participatif de l'Innovation

Secrétariat Prolinnova

AGRECOL Afrique en assurant le secrétariat de Prolinnova met en place des approches pour favoriser le Développement Participatif de l'Innovation dans les communautés au Sénégal en Afrique de l'Ouest. Le Développement Participatif de l'Innovation implique de co-créer et de travailler en étroite collaboration avec les communautés locales pour identifier les besoins et les opportunités, et de les impliquer activement dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de leurs innovations.

Au cours de l'année 2022, AGRECOL Afrique a renforcé la mise en place de comités locaux composés d'agriculteurs, de membres de la communauté et de leaders locaux pour identifier les besoins et les opportunités, et pour planifier et évaluer les projets. Elle a aussi assuré le secrétariat de Prolinnova au Sénégal à travers l'organisation des réunions de CNP (Comité National de Pilotage). En outre, AGRECOL a participé à la mise en œuvre de certaines activités du projet ProLiGEWAFa dont l'ONG AGRI BIO Services en est l'organisation exécutante.

- Participation à la foire de l'innovation paysanne à Ross Béthio au Sénégal
- Participation au Forum de L'eau productive à Thiès

Axe Stratégique 5 : Gestion de connaissances en Agriculture Biologique

Partage et socialisation des connaissances endogènes

La socialisation des connaissances est une activité importante dans le cadre du projet PCOA. L'objectif de cette activité est d'identifier des pratiques endogènes en agriculture biologique et écologique, à travers des partages d'expériences en AEB validées, sur le plan scientifique et d'en collecter d'autre auprès des acteurs principaux de la chaîne de valeur. En cette année 2022, trois séances de socialisation ont été organisées au Sénégal. 93 acteurs des chaînes de valeur dont 76 femmes ont activement participé à ces séances. En dehors du Sénégal, en Gambie aussi, AA a organisé une séance à laquelle 218 acteurs ont participé dont 211 femmes.

Axe Stratégique 6 : Certification des produits biologiques

Restitution des études/diagnostic par pays

Le troisième axe de l'extrait C du projet PCOA qui est mis en œuvre par AGRECOL Afrique, s'articule autour de la certification locale SPG (Système Participatif de Garantie). Pour faire l'état des lieux, un diagnostic des Systèmes Participatifs de Garantie dans le domaine de l'Agriculture Biologique et écologique a été organisé et restitué auprès de 30 acteurs nationaux. Cet atelier de restitution a également permis de recueillir des inputs des participants pour la validation des données collectées lors de l'étude.

Atelier sous régional pour une harmonisation des systèmes participatifs de garantie (SPG) existants au Nigéria, au Bénin, au Mali, en Gambie et au Sénégal

Toujours dans la même dynamique de mise en œuvre du projet PCOA, l'organisation de l'atelier sous régional pour l'harmonisation des SPG a servi aux partenaires et points focaux institutionnels impliqués dans le cadre de ces études, de cadre d'échanges et de réflexion en vue de réunir les conditions favorables à l'harmonisation des SPG dans les pays africains ciblés. L'objectif général de l'atelier est de mobiliser les PFI (Points Focaux Institutionnels) et les politiques (WaFroNet, CEDEAO, Ministère de l'Agriculture et de l'Équipement Rural...) afin d'élaborer une note conceptuelle, comme standard pour l'harmonisation des Systèmes Participatifs de Garanties (SPG) qui existent dans les cinq pays. L'atelier a réuni : le PFI/consultant Gambie 1, PFI/consultant Benin 2, PFI Mali 2, PFI Nigéria 2, Représentant WaFroNet 2, CÉDÉAO 1, le Consultant, MAER 2, ENDA 4, FENAB 4 AGRECOL Afrique 5, Interprètes 2 et Acteurs de la chaîne de valeurs au total de 30 représentants. Cette activité a permis d'élaborer une feuille de route pour une harmonisation des SPG en Afrique de l'ouest.

Collecte d'informations (suivi du marché) et analyse des flux commerciaux

La collecte des informations sur les marchés nous donne un référentiel de base sur les produits, leurs disponibilités, leurs fréquences, leurs places, leurs prix et leurs qualités dans les différents marchés des 5 pays ciblés. Dans le cadre du projet PCOA et du projet AEB, mensuellement les données des marchés ont été collectées par deux agents de collecte au Sénégal et un agent dans chaque pays. Les données et résultats ont été

enregistrés dans une base de données avant d'être analysées et transmises à la plateforme digitale et aux réseaux qui vont à leur tour partager avec les acteurs de la chaîne de valeur de l'AB. Ces données collectées pourront alimenter la plateforme digitale. Au Sénégal, au Nigéria (dans 4 États différents), au Bénin et au Mali, environ au courant de l'année 2022, 752 collectes de données de marché ont été effectuées.

Axe Stratégique 7 : Plaidoyer/lobbying

Séances de plaidoyers auprès des autorités locales et administratives

Dix séances de plaidoyer auprès des autorités locales ont été organisées par l'équipe du Projet d'Autonomisation des Réseaux Calebasses de Solidarité et les membres du réseau fédéral pour l'accès aux services sociaux de base. En effet, ces séances ont permis aux réseaux de se faire connaître mais aussi d'avoir l'engagement des collectivités locales de les appuyer. Ainsi, une parcelle a été affectée par le Chef de village au réseau de proximité du village de Keur Djiby dans la commune de Mabo.

Après les sensibilisations des élus locaux, les visites de sites conjoints, les ateliers de partage des résultats, AGRECOL Afrique a participé aussi à l'élaboration des plans de développement communal des communes de Diamagadio et de Mbeuleup.

Ce partenariat avec les collectivités locales est justifié par la logique de mise en place d'un environnement propice à l'agriculture écologique qui mènerait les politiques à réviser leurs plans et budget de développement de l'agriculture écologique, de la GRN plus écologique et de l'adaptation au changement climatique.

Effets et Impacts obtenus au cours de l'année 2022

Le nombre de nouvelles calebasses installées en 2022 (41) montre l'appropriation du programme par les bénéficiaires. La synergie entre les projets PROARCAS, le PCOA et de renforcement de la résilience des communautés a eu un effet positif sur le déroulement des activités et l'atteinte des résultats attendus.

Les journées multi-acteurs de AGRECOL Afrique ont eu un impact positif sur le programme de lutte contre la soudure et l'endettement qui a mobilisé environ 1 000 personnes lors de sa journée culturelle. Au sortir de ces journées, les bénéficiaires, les partenaires d'ADC, les autorités locales, les partenaires AGRECOL Afrique ont tous donné un retour positif par rapport aux activités. Un engouement notoire des bénéficiaires est constaté par les animateurs-rices.

La synergie des programmes est un exemple à reproduire pour une efficacité du travail et une harmonisation des actions des différents projets.

Le projet PCAO est en cours d'exécution donc on ne peut pas décrire l'impact pour le moment. Nous allons donner les résultats immédiats de ce projet.

⇒ Pour le projet PCAO, il a été organisé 11 événements de promotion de l'agriculture biologique et écologique au Sénégal, au Nigéria, au Bénin et au Mali

(événements nationaux, régionaux et mondiaux). Au total de 4 503 881 acteurs ont été touchés à travers les activités du projet dans les 5 pays du projet PCAO.

- ⇒ Au plan sous régional, les émissions radios ont permis de toucher plus de 4 422 068 auditeurs. Ces émissions ont inéluctablement favorisé l'accès à l'information des auditeurs pour l'émergence de l'agriculture biologique et écologique.
- ⇒ A travers l'organisation des week-ends Bio au Sénégal une communauté d'acteurs est mise en place, les relations professionnelles s'établissent entre eux. Ainsi 81 nouvelles relations professionnelles ont été enregistrées et documentées, plus de 27 847 KG de produits biologiques ont été commercialisés, soit une somme qui avoisine 74 760 536 F CFA.

Dans le cadre du projet de renforcement de l'agro-écologie, en 2022 nous avons mesuré les résultats suivants :

- ⇒ Les ménages des petits exploitants agricoles ont amélioré leur productivité et leur sécurité alimentaire en effectuant la transition de leurs systèmes agricoles grâce à des méthodes agro-écologiques.
- ⇒ 240 nouveaux agriculteurs dans les zones d'intervention ont appliqué au moins deux innovations agro écologiques combinées à la RNA pour la restauration des terres dégradées.

Ces nouvelles pratiques agro écologiques ont permis au moins d'augmenter de 7 % la production de céréales dans les exploitations que nous accompagnons.

- ⇒ Les agricultrices ont acquis un meilleur contrôle sur les ressources productives et la prise de décisions au sein de leur ménage et de leur collectivité. Dans les 03 communes que sont Mabo, Mbeuleup et Diamagadio, au total 21 délibérations portant affectation des terres ont été signées au profit des femmes. Ces 13 ha de terres sécurisés sont aujourd'hui exploités par 720 femmes. Ces femmes assurent à elles seules le contrôle et prennent toutes les décisions concernant la planification des cultures, l'aménagement de l'exploitation et les pratiques culturales.
- ⇒ Les ménages de petits exploitants agricoles ont augmenté leurs revenus de manière durable et diversifié leurs moyens de subsistance en mettant l'accent sur les marchés locaux.
- ⇒ 77 groupes d'épargne et de crédit sont en place par 2 239 femmes. Ces groupes d'épargne constituent des mécanismes d'autofinancement individuels et collectifs. 5 623 550 FCFA ont été mobilisés volontairement pour des financements individuels destinés aux femmes du groupement. Ces financements ont permis de prendre en charge des besoins de santé, d'alimentation et de scolarisation et de financer 113 activités génératrices de revenus dans l'agriculture, l'aviculture et la commercialisation.
- ⇒ Un environnement propice à l'agriculture écologique a été établi au niveau local. Les dirigeants locaux et élus des 03 collectivités locales ont une bonne connaissance des innovations agro-écologiques et de leurs effets sur la sécurité

alimentaire et nutritionnelle et sur la résilience des ménages agricoles familiaux. Ces collectivités locales ont budgétisé et mis en œuvre davantage d'innovations agro-écologiques et de stratégies solides de GRN dans leurs plans et budgets de développement des communes.

Difficultés rencontrées

Le réseau fédéral n'a pas pu dérouler certaines activités de son plan de travail annuel par manque de moyens financiers. Cependant, avec ce financement du réseau national des Calebasses de Solidarité (RENCAS) de 2 000 000 FCFA remboursable en trois mois, un nouvel espoir est né.

Le réseau fédéral, avec l'appui technique d'AGRECOL Afrique dans la recherche également des partenaires financiers pour pouvoir développer ses activités de mécanisme d'autofinancement. Sa formalisation en société coopérative lui permettra de renforcer son partenariat.

- ⇒ Inaccessibilité des femmes aux ressources productives afin d'améliorer la sécurité alimentaire et nutritionnelle des ménages et de gagner et de contrôler davantage de revenus.
- ⇒ Lenteur administrative dans le traitement du plan d'investissement de AA
- ⇒ La concurrence des autres organisations de financement aux principes de calebasse de solidarité.
- ⇒ Dans le cadre du projet PCAO il y'a eu beaucoup de phases de révision des notes techniques, des indicateurs, des avenants aux contrats, etc., ce qui constitue un problème pour la mise en œuvre des activités de manière comptine.
- ⇒ L'autre difficulté du projet PCAO est d'ordre financier, c'est-à-dire certains partenaires de mise en œuvre n'ont pour justifier leurs dépenses, ce qui impacte sur les soldes de financement pour tout le pôle. Ce qui peut constituer un blocage pour la réception des fonds pour la suite.

Perspectives pour 2023

Pour cette dernière année du projet d'autonomisation des réseaux de Calebasses pour la lutte contre la soudure et l'endettement, l'accent sera mis sur l'atteinte du reste des résultats attendus mais aussi sur la recherche d'alternative durable afin de consolider les acquis de projet en cours.

En guise de perspective pour l'année 2023, AGRECOL va davantage insister

- ⇒ La consolidation des réseaux mis en place
- ⇒ Le développement des chaînes de valeur biologiques par la mise à l'échelle et la consolidation des relations de travail et le développement des services commerciaux.
- ⇒ Promouvoir le développement du marché des produits biologiques par la fonctionnalité du SPG et son appropriation par les acteurs

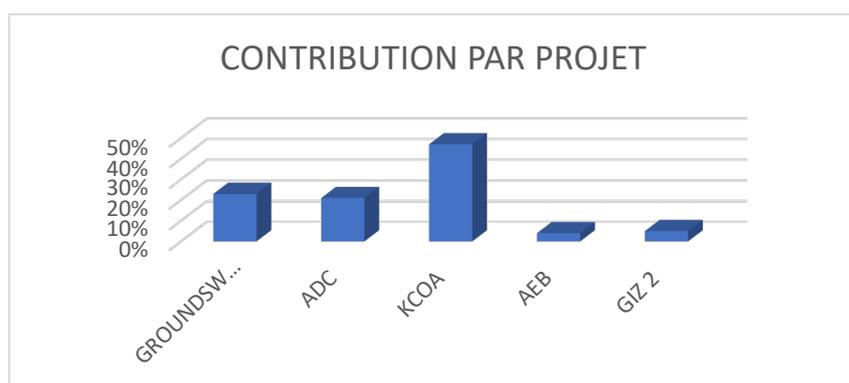
- ⇒ L'implication des jeunes dans les stratégies d'autopromotion et de production agro-écologiques ;
- ⇒ Le développement des entreprises agro-écologiques au profit des jeunes et des femmes.

Finances

Montant global des subventions reçues en 2022 et de **292 343 134 CFA**. Les subventions sont affectées au fonctionnement, aux charges du personnel, aux investissements, de consultances et à l'exécution des activités).

PROJETS	BUDGETS	%
GROUNDSWELL	66 600 000	23%
ADC	61 161 600	21%
KCOA	138 790 005	47%
AEB	11 655 000	4%
GIZ 2	14 136 529	5%
TOTAL	292 343 134	100%

RUBRIQUES	MONTANTS	%
INVESTISSEMENTS	3 884 024	1%
FONCTIONNEMENT GENERAL	19 760 000	7%
FONCTIONNEMENT DES ACTIVITES	142 777 558	49%
CHARGES DE PERSONNELS	126 921 552	43%
TOTAL	292 343 134	100%



Dispositif de contrôle et d'audit

Le dispositif de contrôle d'AGRECOL AFRIQUE s'effectue à trois niveaux :

Le contrôle de la caisse, le contrôle interne et l'audit annuel.

Le contrôle de la caisse :

La caissière a effectué un autocontrôle à la fin de chaque journée pour mettre à jour sa caisse.

Le contrôle de caisse s'est fait à la fin de chaque mois par le RAF.

Le Coordinateur a aussi effectué des contrôles inopinés de la caisse au moins trois fois cette année.

Pour chaque contrôle, un procès-verbal de contrôle a été établi et signé par le contrôleur et la caissière. Aucune anomalie n'a été constatée cette année-ci.

Le contrôle interne

Le contrôle interne a été assuré par une commission mise en place par le Conseil d'Administration de l'organisation et pilotée par le commissaire aux comptes. Le rapport de la commission est disponible avant la mission d'audit externe des comptes.

L'audit annuel institutionnel

L'audit externe des comptes et l'évaluation des activités se sont faits à la demande du Conseil d'Administration ou d'un bailleur de fonds. La procédure de sélection de l'auditeur est la même que celle appliquée pour le choix des consultants. Toutefois, un audit externe général de l'organisation se fait à la fin de cette année comptable. Tous les partenaires contribuent aux charges de cette prestation.

Supporters & Partenaires

Gouvernement du Sénégal	
BMZ et GIZ	
Action de Carême Suisse	
Groundswell International	
Agroecology Fund	
Vibrant Village Fondation	
ENDA Pronat	
AGRI BIO Services	
Bio Vision Africa Trust	
Fédération Nationale des Acteurs Biologique du Sénégal	
Confédération Nationale des Organisation de Producteurs du Mali	

Association of Organic Agriculture Practitioners of Nigeria	
Centre Songhai	
Prolinnova	
Promoting Farmers Experimentation and innovation au Sahel	
Coordination Nationale Concertation des Ruraux	
Innovation Environnement Développement	
Réseau National des Organisation de Lutte contre la Soudure et l'Endettement	
Dynamique pour la Transition Agro écologique au Sénégal	



@crédit photo AGRECOL Afrique



AGRECOL Afrique

Quartier Mbour III, Sur la voie de contournement de Thiès, Sénégal, BP 347 A, Tél : 221 33 951 42 06 ;
Courriel : agrecol@agrecolafrique.org- Site web : www.agrecolafrique.org

Pour toute Questions :
Téléphone +221 33 951 42 06 ou contactez-nous à agrecol@agrecolafrique.org